



กรมสุขภาพจิต  
DEPARTMENT OF MENTAL HEALTH

# แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต

ฉบับที่ 1

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565)

(แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 4)



## คำนำ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค “ไทยแลนด์ 4.0” และ “ดิจิทัลไทยแลนด์” (Digital Thailand) กล่าวคือ ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทักษะมนุษย์ และทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทยที่มุ่งเน้นให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อให้ก้าวทันต่อสถานการณ์โลกดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กรมสุขภาพจิตมีการดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวช ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สามารถดำเนินงานเชิงบูรณาการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์สุขภาพจิตและตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการใช้โมเดลการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพกระทรวงสาธารณสุข (2560 - 2569) ในการปฏิรูปการสาธารณสุขไทยให้ก้าวสู่ยุค Health 4.0

ดังนั้น คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช คณะทำงานพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสุขภาพจิต จึงได้ดำเนินการจัดทำ “แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1” (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565) หรือในชื่อเดิมคือ “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 4” เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพจิตไปในทิศทางเดียวกัน และบรรลุวิสัยทัศน์ดิจิทัล กรมสุขภาพจิต “ภายในปี 2565 กรมสุขภาพจิตเป็นองค์กรดิจิทัลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช” ในการทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพและพร้อมให้บริการประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดีต่อไป

กรมสุขภาพจิต



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1 : บทนำ	4
• ความเป็นมา	4
• วิสัยทัศน์ พันธกิจ ด้านดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	5
• ค่านิยม และความสามารถหลัก ด้านดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	6
บทที่ 2 : การวิเคราะห์สถานภาพด้านดิจิทัลของกรมสุขภาพจิต	7
• แผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทย	7
○ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	8
○ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(พ.ศ. 2559)	10
○ ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 – 2569)	15
○ แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต	20
• กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	25
○ พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562	25
○ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	26
• วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัล	28
• กำหนดกลยุทธ์โดยวิธี TOWS Matrix	30
• ยกร่างแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	31
บทที่ 3 : แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	33
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์บริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	34
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล	38
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล	41
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศูนย์บริการด้านทักษะดิจิทัล	45
• การเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลฯ กับองค์ประกอบของ eHealth	47
• การเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลฯ กับแผนปฏิบัติราชการของกรมสุขภาพจิต	50





<b>บทที่ 4 : แผนงาน โครงการ ตามยุทธศาสตร์</b>	<b>51</b>
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	51
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล	53
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล	55
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล	56
<b>บทที่ 5 : การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล</b>	<b>58</b>
<b>เอกสารอ้างอิง</b>	<b>62</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>63</b>
• งบประมาณโครงการ ตามยุทธศาสตร์	



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2565) หรือในชื่อเดิมคือ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 4

### วิสัยทัศน์

“ภายในปี 2565 กรมสุขภาพจิตเป็นองค์กรดิจิทัลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช”

### พันธกิจ

1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวชของประเทศ โดยบูรณาการให้เป็นระบบเดียว และเป็นศูนย์กลางอิงระดับประเทศ
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานด้านบริการวิชาการ และบริหารจัดการ ในงานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

### ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

#### เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

#### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1.1: ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ และวิชาการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล
  - 1.1.1. พัฒนาเป็น Smart Psychiatric Hospital
  - 1.1.2. พัฒนาเป็น Smart Mental Health Center
- กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช สามารถแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ
  - 1.2.1. พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Standard Data Set)
  - 1.2.2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวชอย่างไร้รอยต่อ (Health Information Exchange)
- กลยุทธ์ที่ 1.3: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
  - 1.3.1. เสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mental Health Literacy)



### 1.3.2. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน (Personal Health Record)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

### เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1: สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต (DMH Data Center)

กลยุทธ์ที่ 2.3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

2.3.1. เพิ่มคุณภาพการให้บริการประชาชน (Front line)

2.3.2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back office)

2.3.3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System)

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

### เป้าประสงค์

มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1: เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบ และกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

3.1.1. เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

3.1.2. กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาคูณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

3.2.1. มาตรฐานกรมสุขภาพจิต

3.2.2. การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI – HAIT) หรือมาตรฐาน ISO 27001

3.2.3. มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

### เป้าประสงค์

บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีค่านิยมในการทำงาน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่เหมาะสมตามลักษณะงาน และมีการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถ ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.2.1. พัฒนาแพลตฟอร์มนำเข้าหลักสูตรสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.2.2. จัดทำหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมา

เทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดดอยู่ตลอดเวลา ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานขององค์กร ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในระบบงานสุขภาพจิตและจิตเวช จำเป็นต้องตระหนัก และรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตด้วยจึงไม่ใช่ว่าการคิด เรื่องเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการบูรณาการเทคโนโลยีกับเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการเปลี่ยน กระบวนทัศน์ของคน

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” และ “แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย” เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 ทางสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) ได้จัดทำ “แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 – 2564” เพื่อ ขับเคลื่อนการดำเนินงานในยุคศาสตร์ที่ 4 ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีความ ครอบคลุม 26 ชีตความสามารถ (Domain) ประกอบด้วย ด้านสวัสดิการประชาชน การเพิ่มประสิทธิภาพ แรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร การท่องเที่ยว การลงทุน การค้า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาษีและรายได้ ความปลอดภัยสาธารณะ การบริหารจัดการชายแดน การป้องกันภัยธรรมชาติ การจัดการใน ภาวะวิกฤติ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การยืนยันตัวและบริหารจัดการสิทธิ การให้ข้อมูล การรับฟังความ คิดเห็น โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ ศักยภาพบุคลากรภาครัฐด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสาธารณสุขปฐมภูมิ ด้านคมนาคม ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริการสินทรัพย์ ด้านทรัพยากรมนุษย์และการจ่ายเงินเดือน และด้านการเงินและการใช้จ่าย

การขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0 ด้านสาธารณสุข (Health 4.0) จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องบูรณาการ การดำเนินงานร่วมกันโดยใช้ ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) เพื่อเป็นกรอบใน การก้าวเดินไปสู่ความสำเร็จในทิศทางเดียวกัน บนมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงบริการทั้งระบบ สุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยไม่แบ่งแยกความเป็นภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ประชาชนผู้รับบริการ ได้รับประโยชน์สูงสุดและมีความพึงพอใจในบริการด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเชื่อมโยงบริการทั้งระบบสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลประกอบด้วย การให้บริการระบบสุขภาพได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้านสาธารณสุข สารสนเทศที่ เกี่ยวข้องกับการบริการในระบบสุขภาพสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนกันได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย ไร้รอยต่อ และได้รับการคุ้มครองจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สร้างโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมและการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับบริการ และต้องเกิดการพัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

กรมสุขภาพจิต โดย กลุ่มพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศ สำนักยุทธศาสตร์สุขภาพจิต ได้จัดทำโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ (ร่าง) แผนแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลด้านสุขภาพจิตกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2562 – 2566) เมื่อวันที่ 21 – 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ โรงแรมแชนด์ดูนส์ เจ้าหลาว บีช รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาซึ่งเป็นบุคลากรจากหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต และผู้





ร่วมสังเกตการณ์จำนวนรวม 73 ท่าน ประกอบด้วยผู้บริหาร และนักวิชาการทุกวิชาชีพในสังกัดกรมสุขภาพจิต เข้าร่วมในการระดมสมอง

กรมสุขภาพจิตได้มีการปรับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ และปรับบทบาท ภารกิจ โครงสร้าง องค์การของกรมสุขภาพจิต โดยมีคำสั่งจัดตั้ง “สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ” ตามคำสั่งกรมสุขภาพจิต เลขที่ 452/ 2561 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 โดยให้มีฐานะเทียบเท่ากองในสังกัดกรมสุขภาพจิต เพื่อให้ การดำเนินงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพจิตมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สามารถดำเนินงาน เชิงบูรณาการ เป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์สุขภาพจิต และตอบสนองต่อ นโยบายรัฐบาลในการใช้โมเดลการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม หรือ “ไทยแลนด์ 4.0”

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการจัดทำ “แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1” หรือ “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 4” โดย นำร่างแผนแม่บทฯ ที่ทำร่างไว้แล้วมาปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบททางเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว ผ่านกลไกการทำงานของ คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช และ คณะทำงานพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช ซึ่งได้รับการแต่งตั้งขึ้น ตามคำสั่งกรมสุขภาพจิตเลขที่ 1039/ 2561 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2561

## วิสัยทัศน์พันธกิจ ด้านดิจิทัล กรมสุขภาพจิต

### วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของกรมสุขภาพจิต

“กรมสุขภาพจิตเป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต เพื่อประชาชนมีสุขภาพจิตดี มีความสุข”

วิสัยทัศน์ดิจิทัล กรมสุขภาพจิต

“ภายในปี 2565 กรมสุขภาพจิตเป็นองค์กรดิจิทัลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช”

### พันธกิจ

พันธกิจของกรมสุขภาพจิต

1. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัย สามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง
2. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ
3. พัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิตเพื่อกำหนดทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ

พันธกิจดิจิทัล กรมสุขภาพจิต

1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวชของประเทศ โดยบูรณาการให้เป็นระบบ เดียว และเป็นศูนย์กลางระดับประเทศ
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานด้านบริการ วิชาการ และบริหารจัดการ ในงานด้าน สุขภาพจิตและจิตเวช



## ค่านิยม และความสามารถหลัก ด้านดิจิทัล กรมสุขภาพจิต

### ค่านิยม

1. ระบบข้อมูลด้านสุขภาพจิตมีความถูกต้อง รวดเร็ว มีคุณธรรม จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการให้บริการ
2. การนำข้อมูลด้านสุขภาพจิต เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมงานหลักของกรมสุขภาพจิต

#### IT DMH

- I : Innovation ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- T : Trust สร้างความเชื่อมั่น
- D : Determination แน่วแน่กล้าตัดสินใจ
- M : Mindset พัฒนาทางความคิด
- H : Happiness สุขใจในงาน

### ความสามารถหลัก

สามารถนำระบบดิจิทัล และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานส่งเสริมป้องกัน บำบัดรักษา และฟื้นฟูสมรรถภาพ ด้านสุขภาพจิตและจิตเวช



## บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านดิจิทัลของกรมสุขภาพจิต

### แผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศไทย

### วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง</li> <li>ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย</li> <li>สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน</li> <li>มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน</li> <li>มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างภาวะต้องพึ่งพิงสิ่งแวดล้อม</li> <li>มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก</li> <li>คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ul>

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(พ.ศ. 2559)
- ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 – 2569)
- แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต



## ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติเพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในด้านต่างๆ มีดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล คือ
  - อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
  - โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล คือ



- ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีความทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ
  - การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมมีประเด็นยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล คือ
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่
  - การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้



## แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2559)

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง

ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น

- การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางที่เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาประเทศเร่งด่วนของรัฐบาล ด้วยการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ และอุตสาหกรรมกระแสใหม่ที่รวมถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล
- การพัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจในประเทศทั้งภาคการเกษตร การผลิต และการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้แข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้
- การปรับตัวและฉกฉวยโอกาสจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ที่มีนัยสำคัญต่อการเคลื่อนย้ายสินค้า และกำลังคนจากไทยไปสู่โลก
- การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านรายได้ การศึกษา การรักษาพยาบาล สิทธิประโยชน์การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ ให้เกิดการกระจายทรัพยากร โอกาสที่ทั่วถึงเท่าเทียม และเป็นธรรมยิ่งขึ้น
- การบริหารจัดการการเข้าสู่สังคมสูงวัยที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีนัยต่อผลิตภาพของประเทศ รวมถึงความต้องการใช้เทคโนโลยีในการดูแลผู้สูงอายุ
- การแก้ปัญหาคอร์รัปชัน อันเป็นปัญหาเรื้อรังของประเทศ โดยสร้างความโปร่งใสให้กับภาครัฐด้วยการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้
- การพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศ ทั้งบุคลากรด้านเทคโนโลยี บุคลากรที่ทำงานในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ รวมถึงคนทั่วไปที่จะต้องชาญฉลาด รู้เท่าทันสื่อ เท่าทันโลก

ด้วยตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสดังกล่าว รัฐบาลไทยโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้จัดทำ “แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” (ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี 5 เมษายน พ.ศ. 2559) ขึ้นแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ของประเทศ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศนทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ การผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทักษะมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้





- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- สร้างโอกาสทาง สังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล





เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านคือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ**

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่งโดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย

แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ปรับปรับวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบ



ใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลกระทบต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและบริการ
2. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
3. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
4. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี
3. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. เพิ่มโอกาสการได้รับการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม สู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษานำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ



1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชนนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลโดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากรการเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูง ในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากรทุกช่วงวัย
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลขององค์กร

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม
2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสารการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค



## ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 – 2569)

การเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งโครงสร้างและรูปแบบกิจกรรมการดำเนินงานในทุกภาคส่วน และยังส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การบริการ ซึ่งระบบบริการสุขภาพจำเป็นต้องปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสุขภาพมาใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับประชาชนในการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึงและเท่าเทียม รวมถึงรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาระบบบริการสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่สำคัญของกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนมุ่งเน้นให้มีการสร้างเสริมให้คนในชาติมีสุขภาพที่ดีสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม กระทรวงสาธารณสุขในฐานะที่เป็นองค์กรหลักในการพัฒนาระบบสุขภาพของประเทศ จึงมุ่งหวังให้บรรลุยุทธศาสตร์นี้ด้วยการพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุขสู่ไทยแลนด์ 4.0 ด้านสาธารณสุข โดยการเชื่อมโยงระบบการดูแลสุขภาพแบบดิจิทัลเพื่ออนาคต ซึ่งประกอบด้วยทำให้บริการระบบสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จในการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้านสาธารณสุข สาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับการบริการในระบบสุขภาพสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนกันได้อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย ไร้รอยต่อและได้รับการคุ้มครองจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และสร้างโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ เกิดการพัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

กระทรวงสาธารณสุข ได้ผลักดันการขับเคลื่อนระบบสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) มุ่งเน้นการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยังพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสังเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลและ eHealth ในระดับสากลเพื่อตอบปัญหาความท้าทายด้านสาธารณสุข ในหลายๆ ด้าน เช่น

- หน่วยบริการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขสามารถเชื่อมโยงกันด้วยเครือข่ายภายใน (MoPH Intranet) ได้อย่างปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล
- การขยายบริการ Internet ความเร็วสูง แบบพิเศษ ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลทุกแห่งทั่วประเทศ
- การเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (GIN) ให้ครอบคลุมโรงพยาบาลชุมชนทุกแห่งทั่วประเทศ
- การจัดการระบบสำรองข้อมูลของโรงพยาบาลศูนย์/ทั่วไป ทุกแห่งทั่วประเทศ
- การจัดต้นแบบระบบบริการด้านสุขภาพอัจฉริยะ (SmartService: PHRs, EMR, Registration) รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพในหน่วยบริการที่มีความพร้อม
- การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองด้วยระบบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล (PHRs)
- การออกกฎหมายในระบบสุขภาพที่ทันสมัยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



- การบริหารจัดการ Health Digital Literacy ขนาดใหญ่เป็นแหล่งรวบรวมความรู้สุขภาพที่เหมาะสมกับประเทศไทยประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ช่วยตอบปัญหา คลายความสงสัย ป้องกันการเข้าใจผิดที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพ ยับยั้งการแพร่กระจายข้อมูลที่บิดเบือนในโลกโซเชียลได้ทันต่อสถานการณ์
- การจัดให้มีระบบ Telehealth ที่มีคุณภาพสนับสนุนการให้บริการตรวจวินิจฉัยและให้คำปรึกษา ระหว่างแพทย์ผู้เชี่ยวชาญกับแพทย์ในโรงพยาบาลที่ห่างไกล โดยเฉพาะโรงพยาบาลชายขอบจังหวัด
- การพัฒนาบุคลากรในระบบสุขภาพให้มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น
- การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพร่วมกันระหว่างหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุขด้วยความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและโอกาสในการพัฒนาดังกล่าว กระทรวงสาธารณสุขจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) ฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกในการพัฒนาระบบสาธารณสุขของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานการปฏิรูปการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสุขภาพร่วมกันในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ภาคการผลิตและการให้บริการด้านสุขภาพ การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล

### วิสัยทัศน์

“ระบบสุขภาพไทยเข้มแข็ง เป็นเอกภาพ เพื่อคนไทยสุขภาพดีสร้างประเทศให้มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน”

### พันธกิจ

เสริมสร้าง สนับสนุนและประสานให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ และภาคประชาสังคม ในการอภิบาลและพัฒนาระบบสุขภาพไทยให้เข้มแข็ง รองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

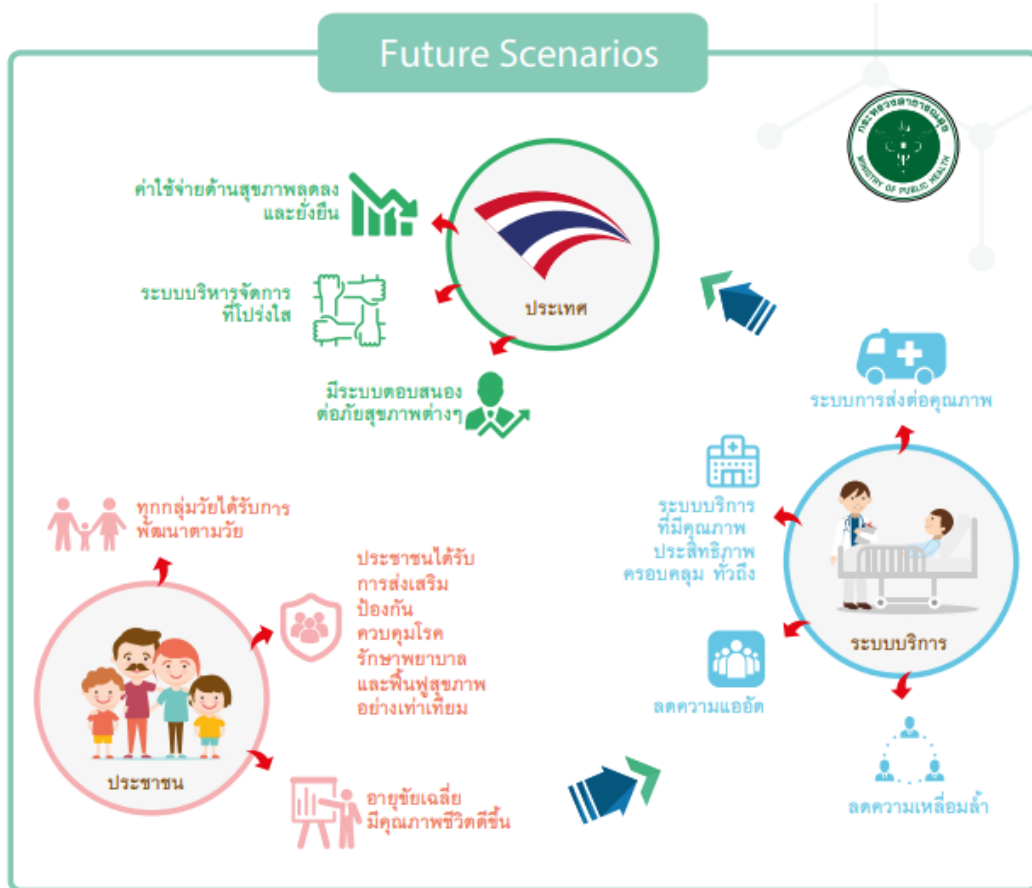
กระทรวงสาธารณสุข ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ 4 ด้าน หรือ 4 Excellence Strategies ที่จะนำองค์กรก้าวไปข้างหน้า หรือความเป็นเลิศ 4 ด้าน (4 Excellences) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

1. ด้านส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคเป็นเลิศ (Prevention & Promotion Excellence) หมายถึง การพัฒนาและให้ความสำคัญกับงานด้านส่งเสริมสุขภาพ ควบคุมและป้องกันโรค โดยเน้นการสร้างสุขภาพ นำการซ่อมสุขภาพในทุกกลุ่มวัย ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย การป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ ความปลอดภัยด้านอาหารและลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
2. ด้านบริการเป็นเลิศ (Service Excellence) หมายถึง การให้ความสำคัญกับระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นหนักทั้งระบบปฐมภูมิ (Primary Care) ระบบบริการตาม Service Plan และการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) อีกทั้งเน้นหนักการบริการที่มีรอยยิ้ม สร้างความประทับใจให้กับประชาชนผู้มารับบริการ ได้แก่ การพัฒนาระบบการแพทย์ปฐมภูมิการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ ศูนย์ความเป็นเลิศทาง การแพทย์ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ/เขตเศรษฐกิจพิเศษ
3. ด้านบุคลากรเป็นเลิศ (People Excellence) หมายถึง การสร้างศักยภาพบุคลากรสาธารณสุข ให้มีความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน พร้อมทั้งมีความสุข ได้แก่ การวางแผนกำลังคนด้านสุขภาพ การผลิตและพัฒนา



กำลังคน การพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ การพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชน และภาคประชาสังคมด้านสุขภาพ

4. ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence) หมายถึง การพัฒนาระบบบริหารจัดการต่าง ๆ ให้ดีมีประสิทธิภาพ โดยเน้นหนักด้านข้อมูลและระบบสารสนเทศ (Information Technology) ที่ทันสมัย ระบบการเงินการคลังที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพ ความมั่นคงด้านยาและเวชภัณฑ์ การคุ้มครองผู้บริโภค และระบบธรรมาภิบาล



**ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดตั้งองค์กรกลางความร่วมมือการบริหารจัดการ eHealth**

กลยุทธ์ที่ 1 : ผลักดันพระราชบัญญัติองค์กรกลางความร่วมมือการบริหารจัดการ eHealth

กลยุทธ์ที่ 2 : กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้าน eHealth รองรับหน่วยบริหารและหน่วยบริการ อย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 3: สนับสนุนการดำเนินงาน การประสานงานและสร้างร่วมมือในการพัฒนา eHealth

กลยุทธ์ที่ 4 : ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการให้บริการ eHealth แก่ประชาชน**

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้าน eHealth ที่สามารถสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพของประเทศอย่างรอบด้าน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้งาน 4 กลุ่มคือ ผู้บริหาร, เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับระบบสุขภาพ, หน่วยงานอื่นๆ ภายใน/ภายนอกประเทศและประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 : จัดให้มีบริการด้าน Infrastructure สำหรับประชาชนที่สามารถเข้าถึงและครอบครอง Individual Health Information

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานของระบบข้อมูลสุขภาพ การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศและการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างมาตรฐานระบบข้อมูลสุขภาพที่สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยง (Standards and Interoperability) กันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาค้างข้อมูลสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบดัชนีชี้วัดและระบบติดตามประเมินผลระบบสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบสารสนเทศในการติดตามและเฝ้าระวังภัยสุขภาพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริการและโปรแกรมประยุกต์ด้าน eHealth ที่เป็น ประโยชน์ต่อระบบบริการสุขภาพ (health care service delivery) และประชาชน รวมทั้งมีการ ค้ำครองทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการขับเคลื่อน eHealth ด้าน Process Software Hardware และ Peopleware

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและประสานความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยี สารสนเทศสุขภาพในการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชนตามองค์ประกอบการบริหารจัดการด้าน eHealth

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 ผลักดันการใช้กฎหมาย ระเบียบ วิธีปฏิบัติและมาตรฐานที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการใช้ ICT ในระบบสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายด้าน eHealth เพื่อให้เกิด ความครอบคลุมและประกาศใช้ในนโยบาย

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการออกกฎหมายข้อกำหนดกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์แนวปฏิบัติเพื่อให้เกิด ความปลอดภัย เป็นธรรมคุ้มครองผู้บริโภค และบุคลากรด้านสาธารณสุขและผู้เกี่ยวข้องในด้าน eHealth เช่น อาจใช้ NASARN MODEL การแจ้งสิทธิ (ผู้ปฏิบัติ), การวัดระดับความสำเร็จของการได้รับการคุ้มครอง

กลยุทธ์ที่ 3 : ทบทวนและพัฒนามาตรฐานด้าน eHealth ให้มีความถูกต้องและสอดคล้องรองรับกับ การให้บริการสุขภาพที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา





**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาทุนมนุษย์ด้าน eHealth และเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการความรู้ด้าน  
การแพทย์และสุขภาพสำหรับประชาชน**

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลด้าน eHealth (HRM)

กลยุทธ์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้าน eHealth (HRD)

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้พัฒนาและหรือผู้ใช้งานรวมทั้งเอกชนที่เกี่ยวข้องใน  
ด้าน eHealth

กลยุทธ์ที่ 4 : สนับสนุนการให้ความรู้และความเข้าใจในภาคประชาชน



## แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต ในระยะ 3 ปีหลัง (พ.ศ. 2563 – 2565) เปลี่ยนชื่อจากแผนยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต ในช่วงครึ่งหลังของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2563 - 2565) มีเนื้อหาหลัก ดังนี้

### วิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต

เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข

### เป้าประสงค์ของวิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต

1. ประชาชนมีสุขภาพจิตดี มีสติปัญญาดี มีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต
2. บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีความสุข
3. งานสุขภาพจิตของประเทศไทยก้าวหน้าสู่การเป็น Mental Health 4.0

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของวิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต

1. เด็กไทยมีระดับสติปัญญาเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า 100
2. ร้อยละ 80 ของเด็กไทยมีความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในเกณฑ์ปกติขึ้นไป
3. อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ ไม่เกิน 6.3 ต่อประชากรแสนคน
4. ร้อยละ 85 ของคนไทยมีสุขภาพจิตดี
5. บุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิตมีความสุขไม่น้อยกว่า ร้อยละ 67

### จุดยืนทางยุทธศาสตร์ของกรมสุขภาพจิต

1. เป็นผู้พัฒนางานสุขภาพจิตของประเทศไทยให้ก้าวหน้า เป็นผู้นำในระดับอาเซียน โดยมีบทบาทเป็น Regulator และ Policy Advocacy
2. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้งานสุขภาพจิตในระดับภูมิภาคอาเซียน
3. เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลทางวิชาการและหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อการพัฒนางานสุขภาพจิต

### พันธกิจกรมสุขภาพจิต

1. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัย สามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง
2. สนับสนุนการพัฒนาบริการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ
3. พัฒนากลไกการดำเนินงานสุขภาพจิตเพื่อกำหนดทิศทางงานสุขภาพจิตของประเทศ





## ค่านิยมองค์กร

กรมสุขภาพจิต MENTAL

M - Mind (Service Mind, Public Mind)

E-Efficiency, Effectiveness, Equity

N - Network

T - Teamwork

A- Accountability

L - Learning (Personal, Team, Organization) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

หัวใจบริการ

ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค

สัมพันธ์เครือข่าย

ทำงานเป็นทีม

โปร่งใส ตรวจสอบได้

## กลไกสำคัญ : 3R

Reload:

คนรุ่นใหม่ (Attitude / Potential / Digital Literacy / Happy)

วิธีการทำงานใหม่ (Value base / ทำน้อยได้มาก)

งานใหม่ (EMS : Environment, Modernization, Smart service)

เทคโนโลยีใหม่ (Smart Hospital / Artificial Intelligence: AI)

Reconnect:

NETWORK

SELF (กระทรวงสาธารณสุข)

WORLD (ระดับชาติ, นานาชาติ)

FUTURE (Online platform / Public Private Partnership: PPP)

Reboom:

Rebranding DMH (Casual Logo)

Social Marketing (Marketing Model DMH)

De-stigmatization (Mental Health Literacy)

Mental Health Service (3C: Continuous care/ Comprehensive/ Collaboration)

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตตลอดช่วงชีวิต
2. พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช
3. สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

## กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2, 3 และ 4 มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล กรมสุขภาพจิต โดยมีกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช

เป้าประสงค์ 2.2. หน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีความเชี่ยวชาญทางการบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

กลยุทธ์ 2.2.1. พัฒนาหน่วยบริการจิตเวชให้เป็น Smart Hospital(สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
2.2.1.1. จำนวนหน่วยบริการจิตเวชที่พัฒนาไปสู่การเป็น Smart Hospital โดยผ่านเกณฑ์ Digital Transformation เพื่อก้าวสู่การเป็น Smart Hospital ระดับ 2	16 แห่ง	20 แห่ง	20 แห่ง

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำมาตรฐานโรงพยาบาลจิตเวช 4.0 Smart Hospital สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหน่วยบริการจิตเวชเพื่อก้าวสู่การเป็น Smart Hospital ที่สอดคล้องกับเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข
2. ปรับโฉมหน่วยบริการจิตเวชให้มีความเป็นมิตร และมีลักษณะ Smart Hospital โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการอย่างรวดเร็วและครบวงจรเพื่อรองรับการเป็นประเทศไทยยุค 4.0
3. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อลดความแออัด ลดระยะเวลาการคอยตามหลักการ EMS (Environment, Modernization, Smart service) เช่นระบบคิวอัตโนมัติ ระบบการส่งต่อผู้ป่วยออนไลน์ การเชื่อมโยงข้อมูล จุดบริการทุกแผนกทางระบบออนไลน์ การใช้หุ่นยนต์ในการจัดยาและเก็บยาเพื่อความแม่นยำ การใช้บัตรประชาชนแทนบัตรผู้ป่วย
4. พัฒนานวัตกรรมในการบำบัดรักษาทางสุขภาพจิตและจิตเวชด้วย Artificial Intelligence (AI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต

เป้าประสงค์ 3.1. ประชาชนมีความตระหนักและมีความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต

กลยุทธ์ 3.1.1. เสริมสร้างความรู้และพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์แก่ประชาชน (Mental Health Literacy) (กองส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพจิต รับผิดชอบ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
3.1.1.1. ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้สุขภาพจิตและมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์			
- ความรอบรู้สุขภาพจิต	ร้อยละ 51	ร้อยละ 55	ร้อยละ 59
- พฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 63	ร้อยละ 66	ร้อยละ 69



แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตตามประเด็นสุขภาพจิต (Key Message) ด้วยตนเอง สำหรับประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านช่องทางที่ทันสมัยและเข้าถึงง่าย เช่น ออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และพัฒนาองค์ความรู้สุขภาพจิตในรูปแบบ Digital Transformation ในการเสริมสร้างความรอบรู้และพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ให้เป็น Mental Health Literacy
2. พัฒนาระบบการสื่อสารสุขภาพจิตที่มีประสิทธิภาพ โดยสร้างช่องทางการสื่อสารความรู้สุขภาพจิตที่เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน และพัฒนากลไกการสื่อสารเชิงรุกต่อสถานการณ์ที่สังคมให้ความสนใจและในภาวะวิกฤต
3. ส่งเสริมให้แกนนำผู้จัดการการเรียนรู้ในระดับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และเครือข่ายเพื่อสร้างความรอบรู้สุขภาพจิตชุมชนในระดับอำเภอ สามารถเสริมสร้างความรอบรู้และพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้
4. พัฒนาโปรแกรมการเสริมสร้างความรอบรู้และพฤติกรรมสุขภาพจิต และพัฒนาเครื่องมือในการประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 4.1. กรมสุขภาพจิตมีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 4.1.1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Digital Transformation) (สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ รับผิดชอบ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
4.1.1.1. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตมีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
4.1.1.2. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิตมีชุดข้อมูลมาตรฐาน แลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องและตอบสนองกับประเทศไทย 4.0 และการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ที่ต้องใช้เทคโนโลยีมาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว (Digital Transformation)
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวชโดยบูรณาการให้เป็นระบบเดียว และสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อระหว่างหน่วยงานในกรมสุขภาพจิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เชื่อมโยงโครงข่ายสื่อสารระหว่างหน่วยบริการจิตเวชทั้ง 20 แห่งด้วยโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN)



4. สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล โดยการเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ระบบ กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ และพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล  
กลยุทธ์ 4.1.2 พัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multitasking) เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 และประเทศไทย 4.0 (กองบริหารทรัพยากรบุคคล รับผิดชอบ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
4.1.2.1. ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิตได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ และทักษะด้านการใช้ข้อมูล สื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

แนวทางการดำเนินงาน

1. มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมสุขภาพจิตที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์สุขภาพจิต และรองรับยุค Digital Transformation ระบบราชการ 4.0 และประเทศไทย 4.0
2. วางแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรแบบใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ที่มุ่งเน้นให้บุคลากรกรมสุขภาพจิตเป็นคนดี มีศักยภาพสูงทางวิชาการ ทำงานแบบ Multitasking
3. ปรับเปลี่ยนแนวคิด (People's Mindset) ของบุคลากร ให้ “คิดเป็น Creative คิดดี Positive คิดให้ Social Responsibility ผ่านการปลูกฝัง และส่งเสริมค่านิยมองค์กรกรมสุขภาพจิต “MENTAL” ในบุคลากร
4. พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่และบุคลากรกลุ่มผู้มีศักยภาพสูงให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงที่มีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทำงานได้หลากหลาย และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและการมีจิตสาธารณะ
6. พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างบรรยากาศให้เกิดความผูกพันเพื่อให้บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีความรัก สามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน



## กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีความสำคัญกับทุกระบบที่เราต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับในชีวิตประจำวันจึงจำเป็นต้องมีการออกกฎหมายขึ้นมากำกับดูแล โดยมีกฎหมายฉบับใหม่ที่จะกล่าวถึงโดยสังเขป ดังนี้

1. พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
2. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

### พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศ “พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562” โดยเหตุผลของการตราพระราชบัญญัตินี้ เพื่อให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความมั่นคงทางไซเบอร์ หรือภัยคุกคามอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ และส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบ เรียบร้อยภายในประเทศ ทั้งในภาครัฐและเอกชน โดยพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งมีเนื้อหาหลักดังนี้

1. การประกาศจัดตั้งคณะกรรมการ
  - 1.1. ประกาศจัดตั้งคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 หรือ กมช. มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
  - 1.2. ประกาศจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ กกม. มีหน้าที่กำหนดแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และประสานงานเมื่อเผชิญเหตุ
2. สาระสำคัญของกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
  - 2.1. กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
  - 2.2. มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามและมีแผนรับมือเพื่อกู้คืนระบบให้กลับมาทำงานได้ตามปกติ
  - 2.3. มีการร่วมมือและประสานงานกันกับสำนักงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อมีภัยร้ายแรงที่ทำให้การให้บริการที่สำคัญไม่สามารถทำงานได้
3. การพิจารณาเพื่อใช้อำนาจในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ คณะกรรมการจะกำหนดลักษณะของภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยแบ่งออกเป็นสามระดับ ดังต่อไปนี้
  - 3.1. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับไม่ร้ายแรง หมายถึง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญถึงระดับที่ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ หรือการให้บริการของรัฐด้อยประสิทธิภาพลง
  - 3.2. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง คือ ภัยคุกคามที่โจมตีไปยังระบบคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้โครงสร้างสารสนเทศได้รับความเสียหายจนไม่อาจใช้งานได้ ซึ่งกระทบทั้งบริการของรัฐ ความมั่นคง ไปจนถึงการกระทบความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ



3.3. ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ คือ ภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างสำคัญเป็นวงกว้าง ทำให้ล้มเหลวทั้งระบบจนรัฐไม่สามารถควบคุมการทำงานส่วนกลางของระบบคอมพิวเตอร์ได้ หรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ทำให้ประเทศตกอยู่ในภาวะคับขัน

#### 4. การป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

การป้องกันความเสี่ยงตามพระราชบัญญัติ ระบุในมาตราที่ 66 ว่าด้วยคณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ มีอำนาจสั่งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการได้ 4 ข้อ ได้แก่

4.1. เข้าตรวจสอบสถานที่ โดยมีหนังสือแจ้งถึงเหตุอันสมควรไปยังเจ้าของหรือผู้ครอบครองสถานที่เพื่อเข้าตรวจสอบสถานที่นั้น

4.2. เข้าถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์ ระบบคอมพิวเตอร์ หรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับระบบคอมพิวเตอร์ ทำสำเนา หรือสกัดคัดกรองข้อมูลสารสนเทศ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

4.3. ทดสอบการทำงานของคอมพิวเตอร์ที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าเกี่ยวข้อง หรือได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ หรือถูกใช้เพื่อค้นหาข้อมูลใด

4.4. ยึดหรืออายัดคอมพิวเตอร์ เฉพาะที่จำเป็นเหตุอันควรเชื่อได้ว่าเกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อการตรวจสอบหรือวิเคราะห์ ไม่เกิน 30 วัน เมื่อครบกำหนดจะส่งคืนให้แก่เจ้าของกรรมสิทธิ์

### พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562” ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ในหมวดที่ 1 คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหมวดที่ 4 สำนักงานกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่างๆ จะให้เวลาผู้ควบคุมข้อมูลเตรียมระบบให้พร้อม 1 ปี นับจากประกาศ โดยมีผลบังคับใช้ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 สำคัญว่าด้วยเรื่อง

1. การจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยประธานจะได้มาจากการสรรหาผู้เชี่ยวชาญซึ่งนายกรัฐมนตรี และประธานสภา ผู้ตรวจการแผ่นดิน คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและมีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ คือ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะมีหน้าที่กำหนดมาตรฐานในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

2. พระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องแจ้งเจ้าของข้อมูลถึงวัตถุประสงค์ในการเก็บ ใช้ หรือเปิดเผย และต้องไม่ใช่ข้อมูลนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่แจ้ง

3. การขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะกระทำการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้หากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้ให้ความยินยอม ในการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไปด้วยและการขอความยินยอมนั้นต้องทำโดยชัดแจ้ง เป็นหนังสือหรือทำโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถถอนความยินยอมได้ รวมถึงมีสิทธิขอให้ลบหรือทำลายได้ เมื่อการเก็บใช้เปิดเผย ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือถอนความยินยอม

4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ถูกเก็บรักษาในประเทศ หรือกรณีการโอนย้ายข้อมูลไปนอกประเทศ ประเทศปลายทางต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ และจะต้องมีการจัดทำรายงานวัดผลการป้องกันข้อมูลตามกฎหมายด้วย



5. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องตนซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือขอให้เปิดเผยถึงการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม หรือคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมจากการมีสิทธิเข้าถึง

6. บทกำหนดโทษ ห้ามมิให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตราที่ 79 หากฝ่าฝืนต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกิน 6 เดือนถึง 1 ปีหรือปรับไม่เกิน 500,000 ถึง 1 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (สำหรับโทษทางอาญา) และโทษทางปกครองที่ถูกเพิ่มอัตราโทษจากเดิมที่ระหว่าง 100,000 ถึง 500,000 บาท เป็นระหว่าง 1 ถึง 5 ล้านบาท





## วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัล

กรมสุขภาพจิต โดยกลุ่มพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศ สำนักยุทธศาสตร์สุขภาพจิต ได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลด้านสุขภาพจิตของกรมสุขภาพจิต พ.ศ. 2562 – 2564 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาซึ่งเป็นบุคลากรจากหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกรมสุขภาพจิต และผู้ร่วมสังเกตการณ์จำนวนรวม 73 ท่านเข้าร่วมในการระดมสมองในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลด้านสุขภาพจิต ของกรมสุขภาพจิต

ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกรมสุขภาพจิต การสัมมนาใช้รูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยบรรยายทฤษฎีหลักการทางวิชาการ สลับกับการประชุมกลุ่มในแต่ละช่วง โดยเรียงลำดับดังนี้

- 1) ร่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และความสามารถหลัก
- 2) ร่างการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกำหนดปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก เพื่อหาค่า SWOT ที่เป็นตัวแทนของเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยอาศัย Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE) และ IE Matrix ด้านดิจิทัล ซึ่งจำแนกตามหน่วยงาน
- 3) ร่างกลุ่มยุทธศาสตร์หลักโดยมานำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค สร้างปัจจัยแกนหลักของแผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

โครงการระยะที่ 2 จัดเมื่อวันที่ 21 - 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ โรงแรมแชนด์ดูนส์ เจ้าหลาว บีช รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนากลุ่มเดิม เข้าร่วมในการระดมสมองในการจัดทำสรุปร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ สรุปลผล แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559, แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. 2560 – 2569 และแผนยุทธศาสตร์ กรมสุขภาพจิต พ.ศ. 2560 – 2564
- 2) ทบทวน/สรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และ ความสามารถหลัก
- 3) ทบทวน/รวบรวมผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และกำหนดปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก เพื่อหาค่า SWOT ที่เป็นตัวแทนของเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยอาศัย Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE) และ IE Matrix ด้านดิจิทัลของกรมสุขภาพจิต
- 4) กำหนดปัจจัยแกนหลักของแผนยุทธศาสตร์ จากการวิเคราะห์ประเด็นหลักของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค เพื่อกระจายยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติด้วย BSC กำหนดแผนงานที่สนับสนุน
- 5) กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และ เป้าประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล
- 6) วิเคราะห์ แผนงาน โครงการ กิจกรรม ในแต่ละยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล
- 7) เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ แผนงาน ด้านดิจิทัลกับเงื่อนไขความสำเร็จของยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต
- 8) สรุปลงานที่มอบหมายให้หน่วยในสังกัดกรมสุขภาพจิต และกลุ่มพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศจะต้องดำเนินการแผนงาน

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัลของกรมสุขภาพจิต สามารถสรุปลผลได้ ดังนี้





### จุดแข็ง (Strengths)

S1. มีฐานข้อมูลผู้ป่วยจิตเวชที่สำคัญ

- 1) ผู้ป่วยโรคจิตที่ใช้ในการอ้างอิงของพื้นที่ (ระดับจังหวัด และเขตสุขภาพ)
- 2) ผู้ป่วยจิตเวชที่มีความเสี่ยงสูงต่อการก่อความรุนแรง (หน่วยงานจิตเวช)
- 3) ผู้ป่วยจิตเวชฉุกเฉิน (Acute care)

S2. สามารถประสานและเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศสุขภาพจิต กับระบบข้อมูลด้านสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (Health Data Center : HDC) ได้ (S2)

S3. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวช กับหน่วยงานจิตเวช และ HDC (S3)

### จุดอ่อน (Weaknesses)

W1. บุคลากรด้านไอทีไม่เพียงพอ

W2. บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ไม่ตรงสายงาน

W3. ผู้รับผิดชอบไอทีขาดความรู้ด้าน Big Data

W4. เว็บไซต์ห้องสมุดกรมสุขภาพจิต ไม่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่อง เนื่องจากเปลี่ยนทีมผู้พัฒนา และเปลี่ยนเงื่อนไขการให้บริการจากฟรีให้เป็นเชิงงบประมาณเพิ่มมากขึ้น

W5. คลังความรู้ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้

W6. ระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับระบบ ICT ของกรมสุขภาพจิต ยังขาดความต่อเนื่อง เช่น ระบบการตรวจสอบ บำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง

W7. ระบบเครือข่ายไม่เสถียร ทำให้ทำงานไม่ราบรื่น

W8. ขาดการจัดทำฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบและการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระเบียบ

W9. อุปกรณ์ Hardware มีทั้งเก่า และใหม่ปะปนกัน ทำให้ติดข้อจำกัดการเข้ากันได้ จึงเป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

W10. โปรแกรมสนับสนุนไม่เพียงพอ

### โอกาส (Opportunities)

O1. ผู้บริหารเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมด้านระบบดิจิทัล

O2. มีการผลักดันให้ใช้ดิจิทัลในการปฏิบัติงานมากขึ้น

### อุปสรรค (Threats)

T1. การจำแนกงบประมาณรายจ่ายทำให้การจัดหาพัสดุยากขึ้น

T2. ผู้บริหารระดับสูงไม่สนับสนุนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่หน่วยงานขอไป

T3. มีการบุกรุกระบบจากภายนอก



## กำหนดกลยุทธ์โดยวิธี TOWS Matrix

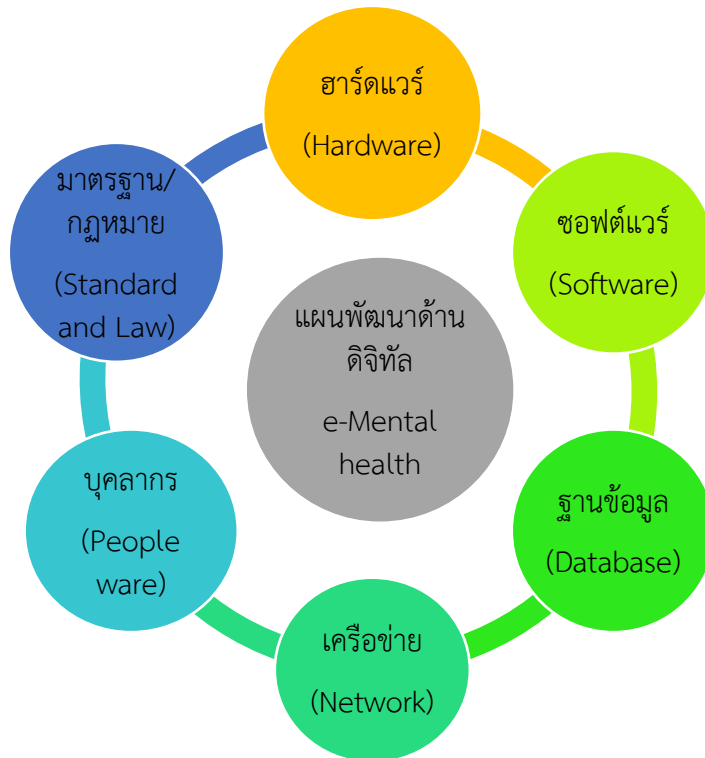
จาก SWOT Analysis ที่ได้ นำไปกำหนดกลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหาแสดงใน TOWS Matrix

การวิเคราะห์ กลยุทธ์	กลยุทธ์
1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategic)	<p>1.1 พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องฐานข้อมูล สำหรับพนักงานทุกระดับของกรม สุขภาพจิตเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตและจิตเวช (O1-2, S1, S3)</p> <p>1.2 พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องระบบเครือข่ายสำหรับพนักงานทุกระดับของ กรมสุขภาพจิตเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตและจิตเวช (O1-2, S2, S3)</p>
2. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategic)	<p>2.1 จัดซื้อครุภัณฑ์ดิจิทัลให้เพียงพอต่อการสนับสนุนงานด้านฐานข้อมูลที่จะเพิ่มขึ้น ในอนาคต (S1, T1)</p> <p>2.2 อบรมและให้ความรู้ด้านดิจิทัลแก่ผู้บริหารเพื่อให้ทราบถึงความสำคัญและ ความจำเป็นในอนาคตอันนำไปสู่การจัดซื้อครุภัณฑ์ (S1, S2, T2)</p> <p>2.3 จัดซื้อโปรแกรมและอุปกรณ์ไฟร์วอลล์เพื่อป้องกันการบุกรุกจากภายนอก (S2, T3)</p>
3. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategic)	<p>3.1 ส่งเสริมการอบรมด้านดิจิทัลแก่พนักงานตามหน้าที่รับผิดชอบ (O1, W1-6)</p> <p>3.2 จัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่ายและจัดหาผู้บริการเครือข่ายเพื่อให้ระบบ เครือข่ายสามารถเชื่อมต่อได้อย่างเสถียรและรวดเร็ว (O2, W7, W9)</p> <p>3.3 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลเดียวกันพร้อมทั้งสามารถ เชื่อมถึงกันได้ (O2, W8)</p> <p>3.4 ออกระเบียบให้ทุกหน่วยงานใช้โปรแกรมบริหารฐานข้อมูลเดียวกัน (O2, W8)</p> <p>3.5 จัดซื้ออุปกรณ์ Hardware ที่สามารถใช้งานได้จริง และรองรับกับระบบดิจิทัล ในอนาคต (O2, W9)</p> <p>3.6 จัดซื้อโปรแกรมสนับสนุนที่สามารถใช้งานได้จริง (O2, W10)</p>
4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategic)	<p>4.1 รับสมัครหรือเพิ่มบุคลากรด้านดิจิทัลให้เพียงพอต่อความต้องการ (W1-W3)</p> <p>4.2 ปรับปรุงและสนับสนุนอุปกรณ์ด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานทั้งหมดให้สามารถ ใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและทันสมัย (W4, T1-2)</p> <p>4.3 ปรับปรุงและสนับสนุนคลังข้อมูลให้สามารถใช้งานได้จริง (W5, T1-2)</p> <p>4.4 ปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณให้สะดวกต่อการจัดซื้ออุปกรณ์สนับสนุน ด้านดิจิทัล(W9, T2)</p> <p>4.5 ให้ความรู้ด้านการเบิกจ่ายหรือจัดสรรงบประมาณแก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าใจ วิธีการจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล(W9, T2)</p>



## ยกร่างแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต

จากกลยุทธ์เพื่อแก้ไขปัญหาที่แสดงใน TOWS Matrix นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์แบ่งออกเป็น 6 ด้านดังแสดงต่อไปนี้



### 1. การพัฒนาด้านฮาร์ดแวร์ (Hardware)

“ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อสนับสนุน E-Mental Health”

ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ 2.1, 3.5 และ 4.2 ดังแสดงต่อไปนี้

- จัดซื้ออุปกรณ์ Hardware ที่สามารถใช้งานได้จริง และรองรับกับระบบดิจิทัลในอนาคต
- ปรับปรุงและสนับสนุนอุปกรณ์ด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานห้องสมุดให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและทันสมัย
- ปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณให้สะดวกต่อการจัดซื้ออุปกรณ์สนับสนุนด้านดิจิทัล

### 2. การเพิ่มประสิทธิภาพด้านซอฟต์แวร์ (Software)

“สร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์ในการขับเคลื่อนงานสุขภาพจิต และจิตเวช”

ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ 3.4 และ 3.6 ดังแสดงต่อไปนี้

- ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลเดียวกันพร้อมทั้งสามารถเชื่อมถึงกันได้
- จัดซื้อโปรแกรมสนับสนุนที่สามารถใช้งานได้จริง

### 3. การจัดการระบบฐานข้อมูล (Database)

“พัฒนามาตรฐานข้อมูลด้านสุขภาพจิต และการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพ”

ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ 3.3 และ 4.3 ดังแสดงต่อไปนี้

- ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้เป็นรูปแบบฐานข้อมูลเดียวกันพร้อมทั้งสามารถเชื่อมถึงกันได้



- ปรับปรุงและสนับสนุนคลังข้อมูลให้สามารถใช้งานได้จริง

#### 4. การพัฒนาระบบเครือข่าย (Network)

“พัฒนาระบบเครือข่ายให้มีความปลอดภัย เชื่อมโยง และมีเสถียรภาพ”

ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ 2.3 และ 3.2 ดังแสดงต่อไปนี้

- จัดซื้อโปรแกรมและอุปกรณ์ไฟร์วอลล์เพื่อป้องกันการบุกรุกจากภายนอก
- จัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่ายและจัดหาผู้บริการเครือข่ายเพื่อให้ระบบเครือข่ายสามารถเชื่อมต่อได้อย่างเสถียรและรวดเร็ว

#### 5. ปัจจัยด้านบุคลากร (Peopleware)

“พัฒนาทักษะและสนับสนุนความรู้ด้านดิจิทัล แก่บุคลากรครอบคลุมทุกวิชาชีพให้มีความมั่นคง ยั่งยืน”

ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ 1.1, 1.2, 2.2, 3.1 และ 4.1 ดังแสดงต่อไปนี้

- พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องฐานข้อมูลสำหรับพนักงานทุกระดับของกรมสุขภาพจิตเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตและจิตเวช โดยให้ กบบส. เป็นผู้ดำเนินการ
- พัฒนาศักยภาพและความรู้เรื่องระบบเครือข่ายสำหรับพนักงานทุกระดับของกรมสุขภาพจิตเพื่อสนับสนุนงานสุขภาพจิตและจิตเวช โดยให้ กบบส. เป็นผู้ดำเนินการ
- อบรมและให้ความรู้ด้านดิจิทัลแก่ผู้บริหารเพื่อให้ทราบถึงความสำคัญและความจำเป็นในอนาคต อันนำไปสู่การจัดซื้อครุภัณฑ์
- ส่งเสริมการอบรมด้านดิจิทัลแก่พนักงานตามหน้าที่รับผิดชอบ
- รับสมัครหรือเพิ่มบุคลากรด้านดิจิทัลให้เพียงพอต่อความต้องการ

#### 6. ปัจจัยด้านมาตรฐาน/กฎหมาย (Standard and Law)

“สร้างมาตรฐาน และกำหนดข้อกฎหมายที่มีประสิทธิ เพื่อความสอดคล้องสากล”

ซึ่งยุทธศาสตร์นี้จะประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ 4.4 และ 4.5 ดังแสดงต่อไปนี้

- ปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณให้สะดวกต่อการจัดซื้ออุปกรณ์สนับสนุนด้านดิจิทัล
- ให้ความรู้ด้านการเบิกจ่ายหรือจัดสรรงบประมาณแก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดสรรงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์ดิจิทัล



## บทที่ 3

### แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสุขภาพจิต ได้ดำเนินการยกร่าง “แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2565)” (แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 4) โดยนำร่างแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ที่เคยทำร่างไว้แล้วเมื่อต้นปี พ.ศ. 2561 มาปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบททางเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านกลไกการทำงานของคณะกรรมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช เสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช เพื่อให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุง รวมถึงการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นำเสนอในที่ประชุมกรมสุขภาพจิต เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 และท่านอธิบดีกรมสุขภาพจิตได้อนุมัติ “แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ฉบับที่ 1” (พ.ศ. 2562 – 2565) ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 3	สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาบริการ และวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวช

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
1.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการพัฒนาบริการ และวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามเกณฑ์	50	100
1.2. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีชุดข้อมูลมาตรฐาน แลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ	80	90
1.3. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	50	100

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1: ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ และวิชาการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1.1.1. พัฒนาเป็น Smart Psychiatric Hospital
- 1.1.2. พัฒนาเป็น Smart Mental Health Center

กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช สามารถแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ

- 1.2.1. พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Standard Data Set)
- 1.2.2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ (Health Information Exchange)

กลยุทธ์ที่ 1.3: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1.3.1. เสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mental Health Literacy)
- 1.3.2. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน (Personal Health Record)



## ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 1.1: ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ และวิชาการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล				
1.1.1. ร้อยละของโรงพยาบาลจิตเวชที่พัฒนาเป็น Smart Psychiatric Hospital	50	80	100	100
1.1.2. ร้อยละของศูนย์สุขภาพจิตที่พัฒนาเป็น Smart Mental Health Center	-	30	50	100
กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ				
1.2.1. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Standard Data Set)	-	80	85	90
1.2.2. ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต มีระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ (Health Information Exchange)	-	80	85	90
กลยุทธ์ที่ 1.3: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล				
1.3.1. จำนวนนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตสำหรับประชาชน (Digital Mental Health Literacy)	-	1	1	1
1.3.2. ร้อยละของโรงพยาบาลจิตเวช ที่ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเอง (Personal Health Record)	-	50	75	100

## ผู้รับผิดชอบหลัก

- 1) กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต (กบบส.) และโรงพยาบาลจิตเวช  
รับผิดชอบกลยุทธ์ที่ 1.1.1, 1.2.2, 1.3.2
- 2) กองส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพจิต (กสพส.) และศูนย์สุขภาพจิต  
รับผิดชอบกลยุทธ์ที่ 1.1.2, 1.3.1
- 3) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ  
รับผิดชอบกลยุทธ์ที่ 1.2.1

## นิยามศัพท์

### Smart Hospital

หมายถึง โรงพยาบาลภาครัฐ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการจัดบริการภายในโรงพยาบาล ลดขั้นตอน และอำนวยความสะดวก ทั้งต่อผู้ให้และผู้รับบริการ



### Smart Psychiatric Hospital

หมายถึง โรงพยาบาลจิตเวช สังกัดกรมสุขภาพจิต มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการจัดบริการ ภายในโรงพยาบาล ลดขั้นตอน และอำนวยความสะดวก ทั้งต่อผู้ให้และผู้รับบริการ

### Smart Mental Health Center

หมายถึง ศูนย์สุขภาพจิต สังกัดกรมสุขภาพจิต มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนงานส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ลดขั้นตอน และอำนวยความสะดวก ทั้งต่อผู้ให้ ผู้รับบริการ เครือข่ายการดำเนินงาน และประชาชน

### Standard Data Set (ชุดข้อมูลมาตรฐาน)

หมายถึงชุดข้อมูลที่มาตรฐานที่ใช้ประกอบรายงานสถานการณ์ต่าง ๆ ทำให้ทุกหน่วยงานสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกันได้

### Health Information Exchange: HIE (ระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างไร้รอยต่อ)

หมายถึงการใช้ประโยชน์จากข้อมูลสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกันโดย การแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพของผู้ป่วย ระหว่างระบบสารสนเทศต่าง ๆ ภายในโรงพยาบาล หรือระหว่างหน่วยงานในระบบสุขภาพ เพื่อการจัดการระบบสุขภาพการเยี่ยมติดตาม เฝ้าระวัง และดูแลผู้ป่วยในพื้นที่รับผิดชอบ หรือรับไว้รักษาต่อเนื่อง

### Personal Health Record: PHR (ข้อมูลสุขภาพของตนเองสำหรับประชาชน)

หมายถึงข้อมูลสุขภาพในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนหรือผู้ป่วยที่สามารถเข้าถึงได้ สามารถควบคุมดูแลจัดการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้อื่นได้ ไม่ว่าจะมีส่วนที่มาจากข้อมูลในระบบสารสนเทศของสถานพยาบาลโดยตรง ข้อมูลจากการบันทึกของผู้ป่วยเอง หรือจากแหล่งอื่นก็ตาม ทั้งนี้รวมถึงกรณีที่มีผู้แทนโดยชอบธรรมเป็นผู้ใช้งานแทนผู้ป่วยทำให้ผู้ใช้ได้ประโยชน์สูงสุด

### HIS Gateway

หมายถึงแนวทางและมาตรฐานเชื่อมโยงข้อมูลผ่านตัวกลางสำหรับการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับโรงพยาบาล

### Mental Health Literacy (ความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต)

หมายถึงความสามารถของบุคคลและสังคมในการเข้าถึงความรู้ ข้อมูล และข่าวสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาพจิต ทำให้บุคคลและสังคมตระหนักถึงปัญหาสุขภาพจิต สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจ จัดการ เพื่อส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต และเข้ารับบริการทางสุขภาพจิต

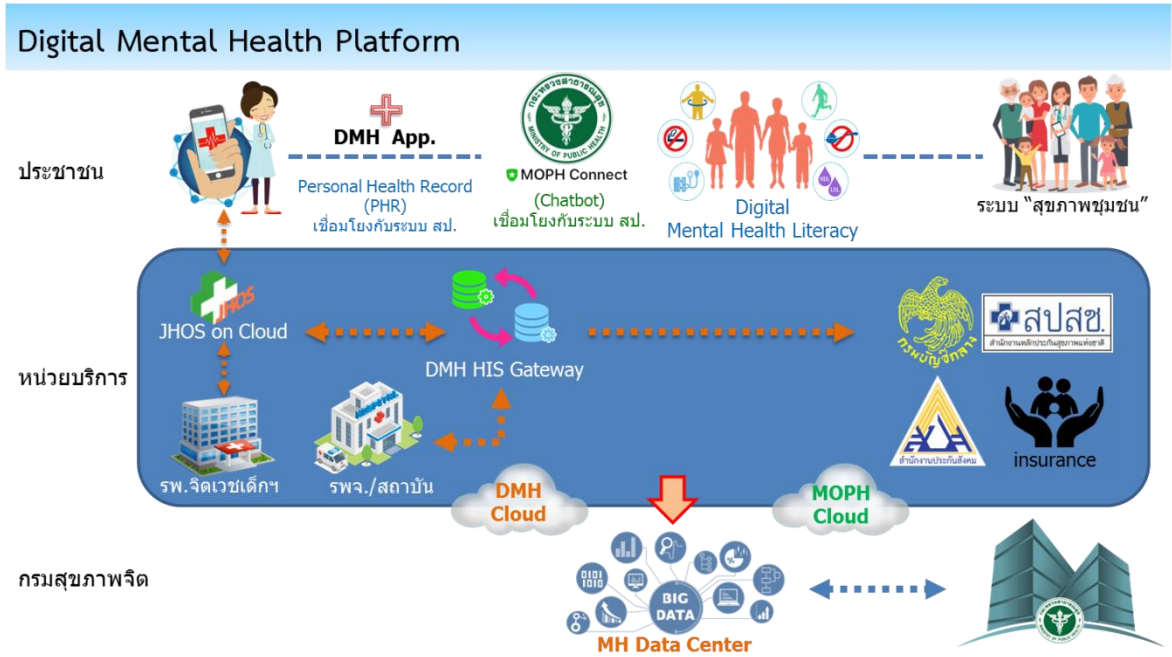
### Digital Mental Health Literacy (ความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล)

หมายถึงการสร้างความรู้ด้านสุขภาพจิต โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลมีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด





# แพลตฟอร์มการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

### เป้าประสงค์

มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
2.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	80	100
2.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร	80	100

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1: สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต (DMH Data Center)

กลยุทธ์ที่ 2.3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

(เช่น AI, Blockchain, Cloud computing, Big data analysis)

2.3.1. เพิ่มคุณภาพการให้บริการประชาชน (Front line)

2.3.2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back office)

2.3.3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System)

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 2.1: หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล				
2.1.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีแผนพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงาน	-	80	90	100
กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ				



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
2.2.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมสนับสนุนงานบริการและวิชาการ	-	50	75	100
2.2.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการนำข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต ไปวิเคราะห์และใช้งาน	25	50	75	100
กลยุทธ์ที่ 2.3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล				
2.3.1. จำนวนหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ที่นำปัญญาประดิษฐ์มาใช้	-	2	4	6
2.3.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ที่จัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์	25	50	75	100
2.3.3. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ที่พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	25	50	75	100
2.3.4. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System)	-	75	80	85

### ผู้รับผิดชอบหลัก

- 1) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ  
รับผิดชอบกลยุทธ์ที่ 2.1-2.3

### นิยามศัพท์

Government Information Network – GIN (โครงข่ายสารสนเทศภาครัฐ)

หมายถึง บริการเครือข่ายสารสนเทศกลางของภาครัฐที่เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน เพื่อสนับสนุนระบบบริการประชาชนให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลาและต่อเนื่อง ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประสิทธิภาพสูงในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบบริการภาครัฐที่มั่นคงปลอดภัย รวดเร็ว และประหยัดงบประมาณ โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) เป็นผู้พัฒนาและดำเนินงานด้วยระบบเครือข่าย IPv6 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายทั่วประเทศอย่างทั่วถึง

Artificial Intelligence – AI (ปัญญาประดิษฐ์)

หมายถึง การสร้างความฉลาดให้กับสิ่งไม่มีชีวิต เพื่อให้สามารถคิด ทำงาน และเรียนรู้ได้เอง

Blockchain

หมายถึง เทคโนโลยีที่นำมาช่วยเรื่องความปลอดภัย น่าเชื่อถือของข้อมูล โดยไม่ต้องอาศัยคนกลาง โดยเฉพาะในธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ ประหยัด รวดเร็ว น่าเชื่อถือสูง สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันด้วยความมั่นใจเชื่อใจได้



### Cloud computing

หมายถึง บริการที่ครอบคลุมถึงการให้บริการหน่วยประมวลผล หน่วยจัดเก็บข้อมูล และระบบออนไลน์ต่างๆ จากผู้ให้บริการ เพื่อลดความยุ่งยากในการติดตั้ง ดูแลระบบ ช่วยประหยัดเวลา และลดต้นทุนในการสร้างระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเอง ซึ่งก็มีทั้งแบบบริการฟรีและแบบเก็บเงิน

### Big data analysis

หมายถึง กระบวนการวิเคราะห์เซตข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อค้นหารูปแบบความสัมพันธ์ของข้อมูลเหล่านั้นที่ซ่อนอยู่ข้างใน หาสิ่งเชื่อมโยงที่เชื่อมข้อมูลเหล่านั้นเข้าไว้ด้วยกัน หาแนวโน้มทางการตลาด หาความต้องการของลูกค้า และข้อมูลอื่นๆที่เป็นประโยชน์

### Front line

หมายถึง ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชน

### Back office

หมายถึง ระบบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภายในองค์กรต่างๆ

### Executive Information System

หมายถึง ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร การนำสารสนเทศหรือข้อมูลต่าง ๆ มาเก็บไว้ในรูปแบบที่ผู้บริหารมักจะต้องการใช้ และสามารถจะเรียกมาดู หรือใช้ได้สะดวก

### e-Saraban (ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์)

หมายถึง ระบบให้บริการรับส่ง หนังสือ จัดเก็บเอกสาร เพื่อส่งต่อ สั่งการและลงนามในเอกสาร หรือส่งเข้าระบบหนังสือเวียน ที่มีการลงนาม รับทราบ ผ่านระบบด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถจำกัดสิทธิ์ในการเข้าถึงเอกสาร รองรับการปฏิบัติงานของผู้ใช้งานได้พร้อมๆ กัน



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

#### เป้าประสงค์

มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
3.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามเกณฑ์	80	100
3.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	50	100

#### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1: เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบ และกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

- 3.1.1. เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- 3.1.2. กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- 3.2.1. มาตรฐานกรมสุขภาพจิต
- 3.2.2. การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI – HAIT) หรือมาตรฐาน ISO 27001
- 3.2.3. มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

#### ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 3.1: เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบ และกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์				
3.1.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต มีการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	70	80	90	100
3.1.2. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	100	100	100	100



ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน				
3.2.1. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรมสุขภาพจิต	-	50	75	100
3.2.2. ร้อยละของโรงพยาบาลจิตเวช ผ่านเกณฑ์ TMI – HAIT หรือ ISO 27001	-	5	10	30
3.2.3. ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	-	5	10	30

### ผู้รับผิดชอบหลัก

- 1) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ  
รับผิดชอบกลยุทธ์ที่ 3.1-3.2
- 2) โรงพยาบาลจิตเวช  
รับผิดชอบกลยุทธ์ที่ 3.2.2



## นิยามศัพท์

ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)

หมายถึง มาตรการและการดำเนินการที่กำหนดขึ้น เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศให้สามารถปกป้อง ป้องกัน หรือรับมือกับสถานการณ์ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อหรืออาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการให้บริการ หรือการประยุกต์ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โครงข่ายโทรคมนาคม หรือการให้บริการโดยปกติของดาวเทียม อันกระทบต่อความมั่นคงของชาติซึ่งรวมถึงความมั่นคงทางการทหาร ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ



มาตรฐาน ISO 27001

หมายถึง มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ



TMI – HAIT (Healthcare Accreditation Information Technology)

(การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย)

หมายถึง มาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล ที่เป็นแนวทางให้โรงพยาบาลในประเทศไทยพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล (Hospital Accreditation: HA) เพิ่มเติมจากมาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพของสถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล ที่พัฒนาโดยสมาคมเวชสารสนเทศไทย







## มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

หมายถึงมาตรฐานหน่วยงานภาครัฐที่ใช้ปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการผ่านเว็บไซต์ของภาครัฐอันจะ ช่วยยกระดับการพัฒนา e-Government ให้ก้าวเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย องค์ประกอบของ เนื้อหาเว็บไซต์ คุณลักษณะของเว็บไซต์ภาครัฐที่ควรมี รวมถึงแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

### เป้าประสงค์

บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีค่านิยมในการทำงาน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีสมรรถนะ และขีดความสามารถที่เหมาะสมตามลักษณะงาน และมีการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	
	ปี 2563	ปี 2565
4.1. ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ และทักษะดิจิทัล	80	100
4.2. จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นบนแพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2	2

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถ ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.2.1. พัฒนาแพลตฟอร์มนำเข้าสู่หลักสูตรสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.2.2. จัดทำหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต

### ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถด้านดิจิทัล ให้กับบุคลากรทุกระดับ				
4.1.1. ร้อยละของบุคลากรของกรมสุขภาพจิต มีสมรรถนะและขีดความสามารถตามเกณฑ์		80	85	90
4.1.2. ร้อยละของผู้บริหารระดับหน่วยงาน ได้รับการฝึกอบรมให้มีความรู้และขีดความสามารถด้านดิจิทัลระดับผู้นำองค์กร		80	85	90
4.1.3. ร้อยละของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละหน่วยงานผ่านการอบรม		80	85	90
4.1.4. ร้อยละของบุคลากรในสายงานด้านเทคโนโลยี ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต		80	85	90
กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
4.2.1. จำนวนหลักสูตรที่มีการนำเข้าสู่แพลตฟอร์มสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น	-	2	2	2
4.2.2. จำนวนหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิตที่เพิ่มขึ้น	-	2	2	2



## ผู้รับผิดชอบหลัก

- 1) กองบริหารทรัพยากรบุคคล  
รับผิดชอบกลยุทธ์ที่ 4.1-4.2

## นิยามศัพท์

Digital Literacy (ความรู้ด้านดิจิทัล)

หมายถึง ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

Active Learning (การเรียนรู้ด้วยตนเอง)

หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้ลงมือกระทำ และได้ใช้กระบวนการคิดเกี่ยวกับสิ่งที่เขาได้กระทำลงไป

Lifelong Learning (การเรียนรู้ตลอดชีวิต)

หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่เกิดขึ้นในตัวบุคคล อันเป็นผลมาจากการได้รับความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์จากการศึกษา หรือจากกิจกรรมในวิถีชีวิตที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาตั้งแต่เกิดจนตาย



## การเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลฯ กับองค์ประกอบของ eHealth

แนวคิดยุทธศาสตร์ eHealth คือ “การพัฒนาประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับปรุงการให้บริการสุขภาพ การบริหารจัดการสุขภาพและการสื่อสารด้านสุขภาพ” เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง เป็นธรรม และปลอดภัย ซึ่งองค์ประกอบที่สำคัญของ eHealth ได้แก่ นโยบาย, โครงสร้างพื้นฐาน, การบริการ, มาตรฐานการกำกับดูแลและการป้องกัน

กรอบการดำเนินงาน คือ การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่จะช่วยให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ในการดูแลสุขภาพถ้วนหน้า โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อระบบสุขภาพไทยเข้มแข็ง เป็นเอกภาพ เพื่อคนไทยสุขภาพดี สร้างประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเสริมสร้าง สนับสนุน และประสานให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ และภาคประชาสังคม ในการอภิบาลและพัฒนาระบบสุขภาพไทยให้เข้มแข็งรองรับกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

นอกจากนี้แล้วหน่วยงานด้านสุขภาพยังสามารถนำเอา eHealth มาใช้ในการปฏิบัติงาน การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของประชาชน การรายงานด้านสุขภาพและการดำเนินการด้านมนุษยธรรม

องค์ประกอบของ eHealth ตามแนวทางขององค์การอนามัยโลก (WHO, National eHealth Strategy)

1. ผู้นำ การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ (Leadership and governance) ผู้นำมีบทบาทในการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานด้าน eHealth ให้สอดคล้องกับการดูแลสุขภาพของประชาชนโดยให้การสนับสนุน ส่งเสริมการรับรู้และมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงใช้กลไกต่างๆ ในการดำเนินงาน เช่น ความเชี่ยวชาญ การประสานงานและสร้างความร่วมมือในการพัฒนา หรือนำองค์ประกอบต่างๆ มาใช้ในการดำเนินงาน eHealth เช่น การกำหนดมาตรฐาน หรือนำมาตรฐานมาสนับสนุนและช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นในการดำเนินการ การให้ข้อเสนอแนะ การติดตามผลการดำเนินงานและผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ นอกจากนี้ผู้บริหารยังเป็นผู้ที่สามารถให้ทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารเป็นผู้ที่มองเห็นปัญหา มองเห็นแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมทั้งความท้าทายอื่น ๆ ที่ส่งผลให้การดำเนินงานด้าน eHealth ของประเทศมีความชัดเจนเป็นรูปธรรม

2. กลยุทธ์และการลงทุน (Strategy and investment) กลยุทธ์ eHealth แห่งชาตินำไปสู่การวางแผน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและภาคส่วน ต่างๆ รวมถึงการได้รับบริจาคและสนับสนุนเงินลงทุนทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

3. บริการต่างๆ และการใช้โปรแกรมประยุกต์ (Services and applications) การจัดการที่เป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดการใช้บริการและระบบต่างๆ ทั้งนี้มองถึง การเข้าถึงบริการ, การแลกเปลี่ยน, การจัดการข้อมูลและเนื้อหา, ผู้ใช้บริการรวมถึงประชาชนทั่วไป, ผู้ป่วย, ผู้ให้บริการ, ประกันภัยและอื่น ๆ วิธีการอาจดำเนินการโดยรัฐบาลหรือในเชิงพาณิชย์ทั้งนี้แล้วแต่ความเหมาะสม

4. มาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Standards and interoperability) กำหนดการใช้มาตรฐานที่มีความสอดคล้องและถูกต้อง เพื่อการเก็บรวบรวมและแลกเปลี่ยนข้อมูล ด้านสุขภาพในระบบบริการสุขภาพ



5. โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) รูปแบบพื้นฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในภาคสุขภาพ ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานทาง กายภาพ (เช่น เครือข่าย) และการใช้งานบริการหลักที่เอื้อต่อสภาพแวดล้อม eHealth แห่งชาติ

6. กฎหมายนโยบายและการปฏิบัติ (Legislation, policy and compliance) การนำนโยบายระดับชาติมาใช้โดยการทบทวนนโยบาย ดูถึงความครอบคลุมของนโยบายและการ ประกาศใช้นโยบาย การสร้างสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและการบังคับใช้ที่จะสร้างความไว้วางใจ และเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและผู้ปฏิบัติงานด้าน eHealth รวมถึงการใช้งานระบบ นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการออกกฎหมายที่สำคัญ

7. กำลังคน (Workforce) การสร้างความรู้และทักษะด้าน eHealth เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านสุขภาพ ตลอดจนความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคและความร่วมมือจากภาคเอกชน การสร้างเครือข่ายระดับชาติ ระดับ ภูมิภาคและเครือข่ายเฉพาะทางพิเศษสำหรับการดำเนินงาน eHealth นอกจากนี้ยังควรให้ความสำคัญในการ สร้างการศึกษาด้าน eHealth และโปรแกรมการฝึกอบรมต่างๆ

การเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์กับองค์ประกอบของ eHealth ทั้ง 7 องค์ประกอบ เป็นดังนี้

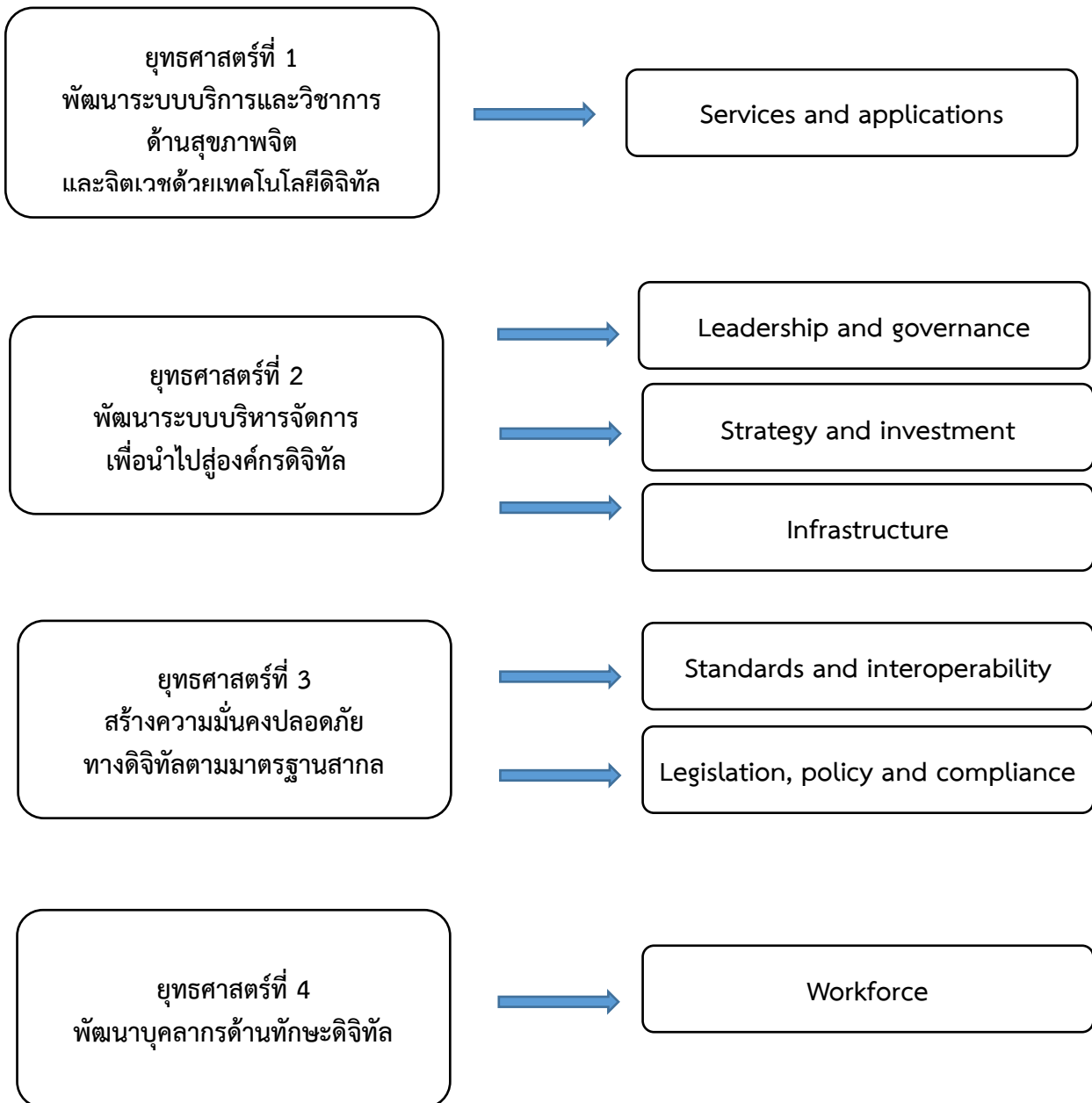
แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีความเชื่อมโยงกับองค์ประกอบ eHealth ด้านบริการต่างๆ และการใช้โปรแกรมประยุกต์ (Services and applications)

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล มีความเชื่อมโยงกับองค์ประกอบ eHealth ด้านผู้นำ การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ (Leadership and governance) ด้านกลยุทธ์และการลงทุน (Strategy and investment) และด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล ตามมาตรฐานสากล มีความเชื่อมโยงกับองค์ประกอบ eHealth ด้านมาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Standards and interoperability) และด้านกฎหมายนโยบายและการปฏิบัติ (Legislation, policy and compliance)

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล มีความเชื่อมโยงกับองค์ประกอบ eHealth ด้านกำลังคน (Workforce)





แผนผังแสดง การเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลฯ กับองค์ประกอบของ eHealth



## การเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลฯ กับแผนปฏิบัติการของกรมสุขภาพจิต

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต หรือแผนยุทธศาสตร์กรมสุขภาพจิต ในช่วงครึ่งหลังแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2563 – 2565) กำหนดวิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต “เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิต ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อประชาชนมีสุขภาพจิตดี และเจ้าหน้าที่มีความสุข” โดยมีเป้าประสงค์ของวิสัยทัศน์กรมสุขภาพจิต เมื่อสิ้นแผนฯ 12

1. ประชาชนมีสุขภาพจิตดี มีสติปัญญาดี มีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต
2. บุคลากรกรมสุขภาพจิตมีความสุข
3. งานสุขภาพจิตของประเทศไทยก้าวหน้าสู่การเป็น Mental Health 4.0 กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ 4 ข้อ ดังนี้

1. ส่งเสริมสุขภาพจิต ป้องกันและควบคุมปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพจิตตลอดช่วงชีวิต
2. พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช
3. สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

การเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์กับกลยุทธ์ต่างๆ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต เป็นดังนี้

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 1. พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของกรมสุขภาพจิตประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาคุณภาพระบบบริการและวิชาการสุขภาพจิตและจิตเวช เป้าประสงค์ 2.1. กลยุทธ์ 2.2.1. พัฒนาหน่วยบริการจิตเวชให้เป็น Smart Hospital ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 4.1. กลยุทธ์ 4.1.1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Digital Transformation) และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. สร้างความตระหนักและความเข้าใจต่อปัญหาสุขภาพจิต เป้าประสงค์ 3.1. กลยุทธ์ 3.1.1. เสริมสร้างความรู้และพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์แก่ประชาชน (Mental Health Literacy)

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล มีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของกรมสุขภาพจิตประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 4.1. กลยุทธ์ 4.1.1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 3. สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล มีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของกรมสุขภาพจิตประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 4.1. กลยุทธ์ 4.1.1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

แผนพัฒนาดิจิทัล กรมสุขภาพจิต ยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล มีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของกรมสุขภาพจิตประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ 4.1. กลยุทธ์ 4.1.2. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะที่หลากหลาย (Multitasking) เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 และประเทศไทย 4.0





## บทที่ 4

### แผนงาน โครงการ ตามยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

##### แผนงานและโครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.1: ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ และวิชาการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

1.1.1. พัฒนาเป็น Smart Psychiatric Hospital

1.1.2. พัฒนาเป็น Smart Mental Health Center

#### 1. แผนงานสนับสนุนการพัฒนา Smart Psychiatric Hospital

- โครงการอบรมการใช้งานสมาร์ทการ์ด (Smart Health ID)
- โครงการพัฒนาระบบนัดหมาย และคิวออนไลน์ (Appointment & Queue online)
- โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล ในโรงพยาบาลจิตเวช
- โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อลดขั้นตอนด้านการเงิน (Smart Payment)
- โครงการพัฒนาระบบให้บริการทางไกลด้านจิตเวช (Tele-psychiatry)
- โครงการพัฒนาระบบพิสูจน์อัตลักษณ์ (Personal Identification)
- โครงการพัฒนาระบบจัดยาอัตโนมัติ (Automatic Pharmacy Robot)
- โครงการพัฒนาระบบบริหารคลังยาและเวชภัณฑ์ [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]
- โครงการพัฒนา Smart nurse service: Smart Assessment Tool [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]
- โครงการพัฒนาระบบ Mobile Psychiatric Clinic [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]
- โครงการพัฒนาระบบ information แนะนำการให้บริการ [รพ.สวนปรุง]
- โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสารผู้มารับบริการ [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]
- โครงการพัฒนาระบบจ่ายเงินในร้านอาหาร (บัตรเงินสด/ E-payment) [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]

#### 2. แผนงานสนับสนุนการพัฒนา Smart Mental Health Center

- โครงการจัดทำเกณฑ์ Smart Mental Health Center
- โครงการสนับสนุนการพัฒนา Smart Mental Health Center

กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ

1.2.1. พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Standard Data Set)

1.2.2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ (Health Information Exchange)



### 3. แผนงานพัฒนาชุดข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Data Set)

- โครงการพัฒนาชุดข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช
- โครงการบูรณาการข้อมูลและสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวช
- โครงการพัฒนาระบบชุดข้อมูลมาตรฐานด้านจิตเวชและสุขภาพจิตชุมชน [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]

### 4. แผนงานพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ

- โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวชอย่างไร้รอยต่อ (HIS Gateway/ Health Information Exchange: HIE)
- โครงการพัฒนาแนวทางการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ (Value Exchange)
- โครงการเชื่อมโยงเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ JHOS on cloud
- โครงการเชื่อมโยงเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ HIS on cloud
- โครงการอบรมบุคลากรด้านการส่งต่อข้อมูลผู้ป่วยและดูแลต่อที่บ้าน Thai COC [รพ.สวนปรุง]
- โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลอย่างไร้รอยต่อระหว่างสถานพยาบาลในเขตสุขภาพที่ 9 [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]

### 5. แผนงานพัฒนากลุ่มโรคร่วมผู้ป่วยจิตเวชและศึกษาต้นทุนการให้บริการ

- โครงการพัฒนากลุ่มโรคร่วมผู้ป่วยจิตเวชไทย (Thai mental health case mix classification)
- โครงการเสริมสร้างความเข้าใจเรื่อง Case mix index
- โครงการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยกิจกรรม (Activity-based Unit Cost Analysis)

กลยุทธ์ที่ 1.3: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1.3.1. เสริมสร้างความรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mental Health Literacy)

1.3.2. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน (Personal Health Record)

### 6. แผนงานเสริมสร้างความรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mental Health Literacy)

- โครงการพัฒนา Application เสริมสร้างความรู้ด้านสุขภาพจิต
- โครงการประเมินความรู้ด้านสุขภาพจิต แบบออนไลน์
- โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านสุขภาพจิตสำหรับประชาชน แบบออนไลน์
- โครงการพัฒนาคลังความรู้สุขภาพจิตสำหรับประชาชน ในระบบดิจิทัล
- โครงการพัฒนาเครื่องมือช่วยในการนำเสนอข้อมูลสุขภาพจิต

### 7. แผนงานส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน

- โครงการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเอง สำหรับประชาชน (PHR)
- โครงการพัฒนาแบบประเมินและคัดกรองสุขภาพจิต แบบออนไลน์



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล

### แผนงานและโครงการ

กลยุทธ์ที่ 2.1: สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล

#### 1. แผนงานกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- โครงการประเมินผล และพัฒนาแผนพัฒนาดิจิทัล
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดแผนพัฒนาดิจิทัล
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการรายปี
- โครงการพัฒนาคู่มือกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล กรมสุขภาพจิต
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาแผนพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต
- โครงการศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ

2.2.2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต (DMH Data Center)

#### 2. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการให้บริการ

- โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดิจิทัล กรมสุขภาพจิต
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการให้บริการตามมาตรฐาน
- โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเชื่อมโยงรัฐบาลดิจิทัล และบริการดิจิทัล
- โครงการพัฒนาโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN)
- โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์มูลค่าไม่เกิน 5 ล้านบาท
- โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์มูลค่าสูง
- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่จำเป็น
- โครงการต่อสัญญาการบำรุงรักษาระบบ
- โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)
- โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมด้านระบบเครือข่ายภายในโรงพยาบาล

#### 3. แผนงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต

- โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต (DMH Data Center)
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช ในโรงพยาบาลจิตเวช
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (MPIS)
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเครื่องมือ TDAS (Thai Autism Diagnostic Scale)
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิชาการสุขภาพจิต
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนวัตกรรมสุขภาพจิต



#### 4. แผนงานพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)

- โครงการพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

กลยุทธ์ที่ 2.3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

- 2.3.1. เพิ่มคุณภาพการให้บริการประชาชน (Front line)
- 2.3.2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back office)
- 2.3.3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System)

#### 5. แผนงานพัฒนาศูนย์ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Center)

- โครงการส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการและวิชาการ
- โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- โครงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสุขภาพจิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- โครงการประกวดนวัตกรรมสุขภาพจิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- โครงการประชุมวิชาการดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ best Practice ดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช

#### 6. แผนงานพัฒนาระบบสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)

- โครงการปรับปรุง Core Business Process ในองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- โครงการพัฒนาต้นแบบสำนักงานอัจฉริยะ
- โครงการพัฒนาระบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Report)
- โครงการพัฒนาระบบประชุมทางไกล (Tele-conference)
- โครงการพัฒนาระบบ e-Office เพื่อบริหารจัดการระบบงานบุคคลากร
- โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Smart Back Office)
- โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบ QR Code [สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE]

#### 7. แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร

- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System: EIS)
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงิน และพัสดุ เพื่อรองรับระบบ EIS
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการเฝ้าระวังและติดตามปัญหาสุขภาพจิต



## ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

### แผนงานและโครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.1: เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบ และกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์  
 3.1.1. เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์และระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์  
 3.1.2. กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

- โครงการจัดการความรู้ ด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- โครงการจัดทำมาตรฐานการรักษาปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพจิต
- โครงการจัดทำแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลจากระบบร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาคูณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- 3.2.1. มาตรฐานกรมสุขภาพจิต
- 3.2.2. การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI – HAIT) หรือมาตรฐาน ISO 27001
- 3.2.3. มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

#### 2. แผนงานสนับสนุนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่เกณฑ์มาตรฐาน

- โครงการพัฒนามาตรฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสุขภาพจิต
- โครงการพัฒนาหน่วยงานสู่มาตรฐาน ISO 27001
- โครงการพัฒนาหน่วยงานสู่การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI – HAIT)
- โครงการพัฒนาระบบการเยี่ยมสำรวจภายใน เพื่อติดตามเกณฑ์มาตรฐาน (Internal Audit)
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาระบบหน่วยงานสู่มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

### แผนงานและโครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะ และขีดความสามารถ ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ

#### 1. แผนงานพัฒนาสมรรถนะ และทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร

- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Executive) [กบค.]
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้อำนวยการกอง (Management) [กบค.]
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ทำงานด้านนโยบายและงานวิชาการ (Academic) [กบค.]
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ทำงานด้านบริการ (Service) [กบค.]
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี (Technologist) [กบค.]
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ (Others) [กบค.]
- โครงการประเมินสมรรถนะความสามารถด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการ [กบค.]
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Digital สู่การปฏิบัติงานของบุคลากร [กบขส.]
- โครงการ Risk round ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ [รพจ.นครราชสีมาราชนครินทร์]

#### 2. แผนงานพัฒนาผู้นำการใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

- โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้นำการใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
- โครงการอบรม หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงประจำหน่วยงาน (CIO) [สำนักเทศฯ]

#### 3. แผนงานพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในสายงานด้านเทคโนโลยี

- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประจำหน่วยงาน [สำนักเทศฯ]
- โครงการพัฒนาความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ [สำนักเทศฯ]

กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.2.1. พัฒนาแพลตฟอร์มนำเข้าหลักสูตรสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4.2.2. จัดทำหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต

#### 4. แผนงานพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบไร้พรมแดน

- โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดเวลา [กบค.]
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการใช้ระบบ E-learning [รพจ.นครราชสีมาราชนครินทร์]



## 5. แผนงานจัดทำหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต [กบค.]
- โครงการประเมินผล หลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรในกรมสุขภาพจิต [กบค.]
- โครงการจัดทำหลักสูตรในรูปแบบ E-learning สำหรับบุคลากรโรงพยาบาล  
[รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]
- โครงการจัดทำหลักสูตร การรู้ทันระบบ social media [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]





## บทที่ 5

### การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

#### การบริหารจัดการ

การดำเนินการในกระทรวงสาธารณสุข มีคณะกรรมการพัฒนายุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน และคณะกรรมการบริหารระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมีปลัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน รับผิดชอบขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ

หน่วยงานระดับกรมรับผิดชอบในการบริหารแผนในแต่ละระดับ โดยมีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงประจำกรม เป็นประธานคณะกรรมการในการขับเคลื่อนงาน ซึ่งกรมสุขภาพจิตมีการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช ซึ่งมีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงประจำกรมสุขภาพจิตเป็นประธาน และคณะทำงานพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช ซึ่งมีผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประธาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับกรมต่อไป และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการในระดับสูงขึ้นไป



แผนผังที่ 1 : แสดงคณะกรรมการดิจิทัลระดับกระทรวงและกรม



คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. เสนอแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายกรมสุขภาพจิต
2. จัดทำนโยบาย มาตรการ กฎ ระเบียบ และกำกับการใช้ทรัพยากรด้านการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสุขภาพจิตและจิตเวชร่วมกัน ทั้ง Hardware, Software, People ware และ Data ตลอดจนควบคุมดูแลได้รับความสะดวก รวดเร็ว มั่นคง และปลอดภัย
3. พิจารณาแผนงานและโครงการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต รวมทั้งจัดลำดับความสำคัญ
4. พิจารณาการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และศูนย์ข้อมูล (Data Center)
5. ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ในการพัฒนานวัตกรรมและดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช
6. ปฏิบัติงานหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

คณะทำงานพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

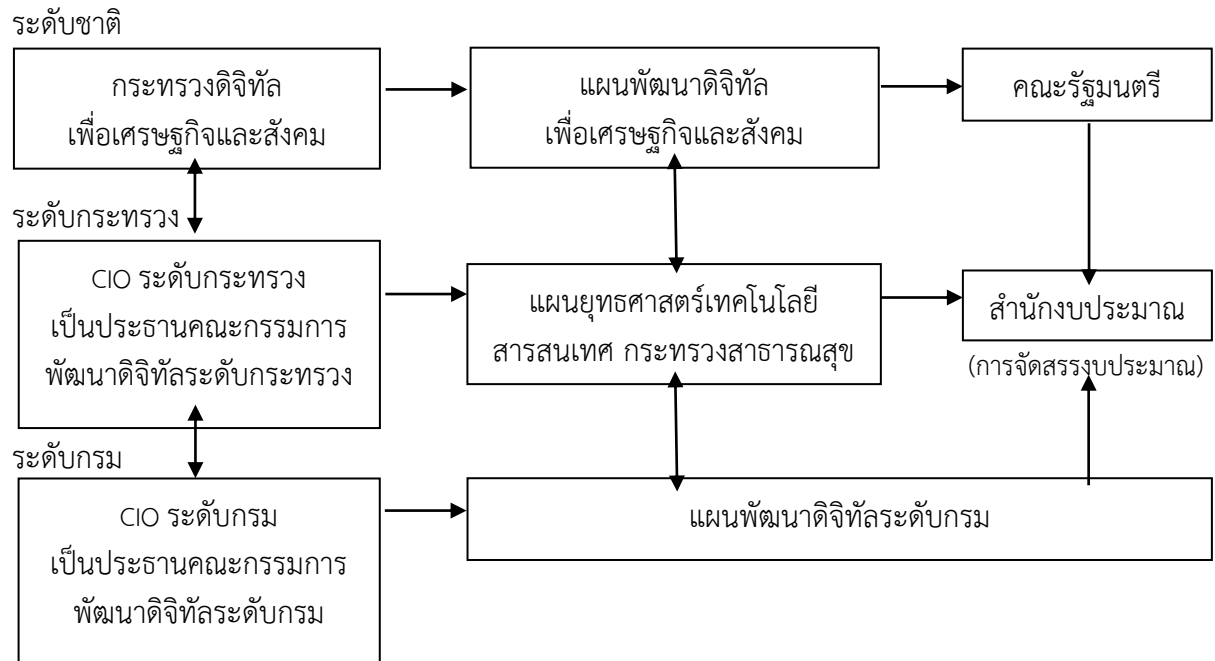
1. กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช ในภาพรวมของกรมสุขภาพจิต ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ (eHealth Strategy) เพื่อพัฒนานวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช
2. ดำเนินการตามแผนแม่บทพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวชให้เป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. สนับสนุนและให้คำปรึกษาในการใช้ดิจิทัลสุขภาพจิตและจิตเวชและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช กับฐานข้อมูลด้านสุขภาพกระทรวงสาธารณสุข
4. กลับกรอง เสนอโครงการ และให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาหรือดำเนินการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย
5. ปฏิบัติงานหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

องค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในกระทรวงสาธารณสุข แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

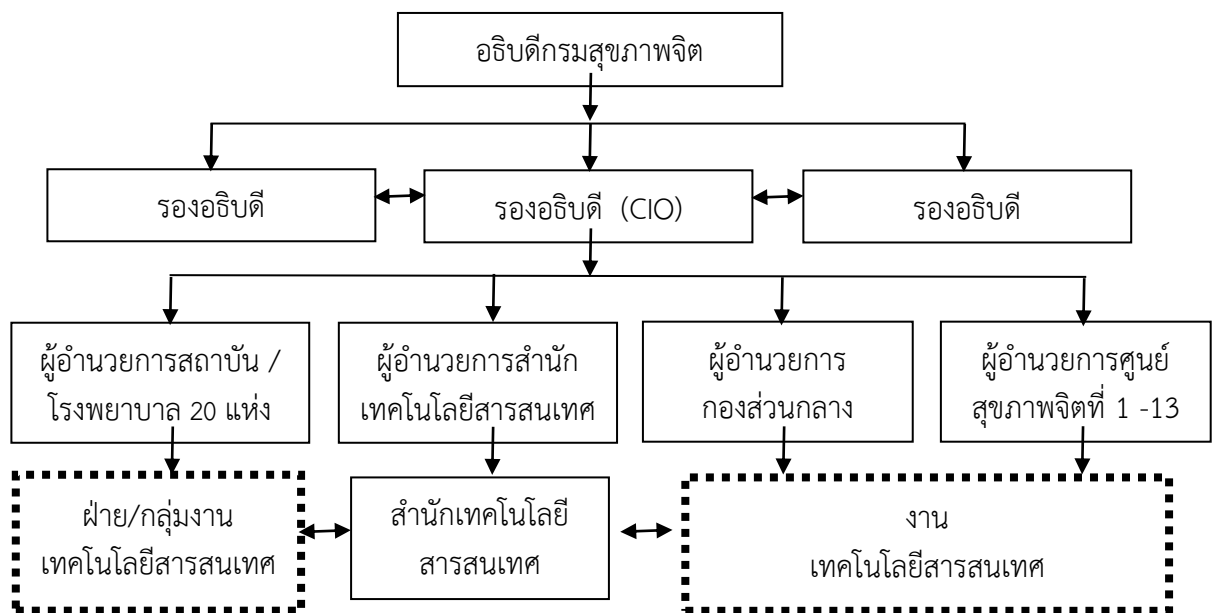
1. องค์กรในระดับกระทรวง คือ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
2. องค์กรในระดับกรมสุขภาพจิต คือ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. องค์กรในหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต คือ ฝ่าย/ กลุ่มงาน/ งาน ข้อมูลและสารสนเทศหรือเทคโนโลยีสารสนเทศ



## โครงสร้างและระบบบริหารงาน



แผนผังที่ 2: แสดงภาพรวมโครงสร้างและระบบบริหารงานดิจิทัล



แผนผังที่ 3: แสดงผังโครงสร้างการบริหารจัดการด้านดิจิทัล กรมสุขภาพจิต



### การติดตามประเมินผล

มีการกำหนดเป้าประสงค์ในระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดแต่ละเป้าประสงค์ วัดผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ 2 ระยะ คือ ระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2563) และระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565) ในภาพรวมของกรมสุขภาพจิต

ในระดับกลยุทธ์ มีการกำหนดตัวชี้วัดแต่ละกลยุทธ์ วัดผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์เป็นรายปี รวม 4 ระยะคือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 -2565 ในภาพรวมของกรมสุขภาพจิต

ในระดับแผนงานและโครงการ มีการกำหนดตัวชี้วัด และวัดผลเป็นรายโครงการโดยผู้รับผิดชอบโครงการ ส่งมาที่สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสุขภาพจิต เพื่อรวบรวมนำเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช



## เอกสารอ้างอิง

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2559). **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร.

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมสุขภาพจิต. (2561). **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในระยะ 3 ปี กรมสุขภาพจิต (ปีงบประมาณ 2562 - 2564)**. นนทบุรี.

พระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562. (27 พฤษภาคม 2562). ใน: **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 136 (69 ก); หน้า 20-45.

พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562. (27 พฤษภาคม 2562). ใน: **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 136 (69 ก); หน้า 52-95.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2561). **ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2560 – 2569)**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2574)**. กรุงเทพมหานคร.

สำนักยุทธศาสตร์สุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต. (2557). **แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมสุขภาพจิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557 - 2561**. นนทบุรี.

สำนักยุทธศาสตร์สุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต. (2562). **แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) ของกรมสุขภาพจิต**. นนทบุรี

WHO & ITU.(2012). **National eHealth Strategy Toolkit**. Geneva.



# ภาคผนวก

## งบประมาณโครงการ ตามยุทธศาสตร์



แผนงาน/โครงการ	2562	2563	2564	2565	รวม
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบริการและวิชาการด้านสุขภาพจิตและจิตเวชด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</b>					
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1: ออกแบบและปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการ และวิชาการโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล</b>					
1.1.1. พัฒนาเป็น Smart Psychiatric Hospital					
1.1.2. พัฒนาเป็น Smart Mental Health Center					
1. แผนงานสนับสนุนการพัฒนา Smart Psychiatric Hospital					
- โครงการอบรมการใช้งานสมาร์ทการ์ด (Smart Health ID)	150,000	150,000	-	-	300,000
- โครงการพัฒนาระบบนัดหมาย และคิวออนไลน์ (Appointment & Queue online)	500,000	1,000,000	500,000	250,000	2,250,000
- โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล ในโรงพยาบาลจิตเวช	-	25,000,000	25,000,000	25,000,000	75,000,000
- โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อลดขั้นตอนด้านการเงิน (Smart Payment)	-	500,000	500,000	-	1,000,000
- โครงการพัฒนาระบบให้บริการทางไกลด้านจิตเวช (Tele-psychiatry)	-	5,000,000	500,000	500,000	6,000,000
- โครงการพัฒนาระบบพิสูจน์อัตลักษณ์ (Personal Identification)	-	1,000,000	1,000,000	250,000	2,250,000
- โครงการพัฒนาระบบจัดยาอัตโนมัติ (Automatic Pharmacy Robot)	2,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	17,000,000
- โครงการพัฒนาระบบบริหารคลังยาและเวชภัณฑ์ [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	300,000	-	-	300,000
- โครงการพัฒนา Smart nurse service: Smart Assessment Tool [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	150,000	-	-	150,000
- โครงการพัฒนาระบบ Mobile Psychiatric Clinic [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	400,000	-	-	400,000
- โครงการพัฒนาระบบ information แนะนำการให้บริการ [รพ.สวนปรุง]	7,440,600	160,000	-	-	7,600,600
- โครงการพัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสารผู้มารับบริการ [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	100,000	-	-	100,000
- โครงการพัฒนาระบบจ่ายเงินในร้านอาหาร (บัตรเงินสด/ E-payment) [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	100,000	-	-	100,000
2. แผนงานสนับสนุนการพัฒนา Smart Mental Health Center					
- โครงการจัดทำเกณฑ์ Smart Mental Health Center	-	200,000	-	-	200,000
- โครงการสนับสนุนการพัฒนา Smart Mental Health Center	-	3,500,000	3,500,000	1,500,000	8,500,000
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวชสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันได้อย่างไร้รอยต่อ</b>					
1.2.1. พัฒนาชุดข้อมูลมาตรฐานด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Standard Data Set)					
1.2.2. พัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ (Health					





แผนงาน/โครงการ	2562	2563	2564	2565	รวม
Information Exchange)					
3. แผนงานพัฒนาชุดข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช (Data Set)					
- โครงการพัฒนาชุดข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช	200,000	500,000	200,000	200,000	1,100,000
- โครงการบูรณาการข้อมูลและสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและจิตเวช	300,000	300,000	300,000	300,000	1,200,000
- โครงการพัฒนาระบบชุดข้อมูลมาตรฐานด้านจิตเวชและสุขภาพจิตชุมชน [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]	-	100,000	100,000	-	200,000
4. แผนงานพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวช อย่างไร้รอยต่อ					
- โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสุขภาพจิตและจิตเวชอย่างไร้รอยต่อ (HIS Gateway/ Health Information Exchange: HIE)	-	500,000	500,000	2,000,000	3,000,000
- โครงการพัฒนาแนวทางการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ (Value Exchange)	-	200,000	200,000	200,000	600,000
- โครงการเชื่อมโยงเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ JHOS on cloud	-	2,000,000	500,000	250,000	2,750,000
- โครงการเชื่อมโยงเวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ HIS on cloud	-	-	10,000,000	5,000,000	15,000,000
- โครงการอบรมบุคลากรด้านการส่งต่อข้อมูลผู้ป่วยและดูแลต่อที่บ้าน Thai COC [รพ.สวนปรุง]	-	100,000	-	-	100,000
- โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลอย่างไร้รอยต่อระหว่างสถานพยาบาลในเขตสุขภาพที่ 9 [รพจ.นครราชสีมาราชชนครินทร์]	-	100,000	100,000	100,000	300,000
5. แผนงานพัฒนากลุ่มโรคร่วมผู้ป่วยจิตเวชและศึกษาต้นทุนการให้บริการ					
- โครงการพัฒนากลุ่มโรคร่วมผู้ป่วยจิตเวชไทย (Thai mental health case mix classification)	-	-	500,000	500,000	1,000,000
- โครงการเสริมสร้างความเข้าใจเรื่อง Case mix index	-	100,000	100,000	100,000	300,000
- โครงการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยกิจกรรม (Activity-based Unit Cost Analysis)	-	200,000	200,000	200,000	600,000
กลยุทธ์ที่ 1.3: ส่งเสริมการดูแลสุขภาพจิตด้วยตนเองสำหรับประชาชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล					
1.3.1. เสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mental Health Literacy)					
1.3.2. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน (Personal Health Record)					
6. แผนงานเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mental Health Literacy)					
- โครงการพัฒนา Application เสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
- โครงการประเมินความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต แบบออนไลน์	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
- โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเองด้านสุขภาพจิตสำหรับประชาชน แบบออนไลน์	-	250,000	500,000	500,000	1,250,000

แผนงาน/โครงการ	2562	2563	2564	2565	รวม
- โครงการพัฒนาคัลังความรู้สุขภาพจิตสำหรับประชาชน ในระบบดิจิทัล	-	300,000	300,000	100,000	700,000
- โครงการพัฒนาเครื่องมือช่วยในการนำเสนอข้อมูลสุขภาพจิต	-	200,000	200,000	200,000	600,000
7. แผนงานส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเองสำหรับประชาชน					
- โครงการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพจิตของตนเอง สำหรับประชาชน (PHR)	50,000	500,000	500,000	500,000	1,550,000
- โครงการพัฒนาแบบประเมินและคัดกรองสุขภาพจิต แบบออนไลน์	-	500,000	200,000	200,000	900,000
<b>สรุปยุทธศาสตร์ที่ 1 รวม 7 แผนงาน 34 โครงการ</b>	<b>10,640,600</b>	<b>50,910,000</b>	<b>52,900,000</b>	<b>45,350,000</b>	<b>159,800,600</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัล</b>					
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1: สนับสนุนให้หน่วยงานมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล</b>					
1. แผนงานกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล					
- โครงการประเมินผล และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช	-	400,000	400,000	400,000	1,200,000
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช	50,000	200,000	-	200,000	450,000
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการรายปี	-	100,000	100,000	100,000	300,000
- โครงการพัฒนาคู่มือกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	-	100,000	-	100,000	200,000
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัลของหน่วยงานสังกัดกรมสุขภาพจิต	-	500,000	500,000	-	1,000,000
- โครงการศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	-	300,000	300,000	300,000	900,000
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2: พัฒนาและปรับปรุงสถาปัตยกรรมองค์กรและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ</b>					
<b>2.2.1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนงานบริการและวิชาการ</b>					
<b>2.2.2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต (DMH Data Center)</b>					
2. แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการให้บริการ					
- โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการดิจิทัล กรมสุขภาพจิต	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการให้บริการตามมาตรฐาน	-	400,000	4,000,000	15,000,000	19,400,000
- โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเชื่อมโยงรัฐบาลดิจิทัล และบริการดิจิทัล	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
- โครงการพัฒนาโครงข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN)	-	50,000	50,000	50,000	150,000

แผนงาน/โครงการ	2562	2563	2564	2565	รวม
- โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์มูลค่าไม่เกิน 5 ล้านบาท	2,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000	77,000,000
- โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์มูลค่าสูง	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000	15,000,000
- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่จำเป็น	-	300,000	300,000	300,000	900,000
- โครงการต่อสัญญาการบำรุงรักษาระบบ	500,000	500,000	500,000	500,000	2,000,000
- โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	-	1,000,000	600,000	600,000	2,200,000
- โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมด้านระบบเครือข่ายภายในโรงพยาบาล	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
3. แผนงานพัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต					
- โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช กรมสุขภาพจิต (DMH Data Center)	-	1,000,000	300,000	300,000	1,600,000
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสุขภาพจิตและจิตเวช ในโรงพยาบาลจิตเวช	-	2,000,000	2,000,000	2,000,000	6,000,000
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลป้องกันปัญหาสุขภาพจิต (MPIS)	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเครื่องมือ TDAS (Thai Autism Diagnostic Scale)	180,000	300,000	300,000	300,000	1,080,000
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิชาการสุขภาพจิต	-	300,000	300,000	300,000	900,000
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนวัตกรรมสุขภาพจิต	-	300,000	300,000	300,000	900,000
4. แผนงานพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)					
- โครงการพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	-	20,000,000	20,000,000	5,000,000	45,000,000
กลยุทธ์ที่ 2.3: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล					
2.3.1. เพิ่มคุณภาพการให้บริการประชาชน (Front line)					
2.3.2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร (Back office)					
2.3.3. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System)					
5. แผนงานพัฒนาศูนย์ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Center)					
- โครงการส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการและวิชาการ	-	3,000,000	8,000,000	8,000,000	19,000,000
- โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000
- โครงการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสุขภาพจิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	9,000,000
- โครงการประกวดนวัตกรรมสุขภาพจิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	300,000	300,000	300,000	900,000
- โครงการประชุมวิชาการดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช	-	600,000	600,000	600,000	1,800,000

แผนงาน/โครงการ	2562	2563	2564	2565	รวม
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ best Practice ดิจิทัลเพื่อสุขภาพจิตและจิตเวช	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000
<b>6. แผนงานพัฒนาระบบสำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office)</b>					
- โครงการปรับปรุง Core Business Process ในองค์กร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
- โครงการพัฒนาต้นแบบสำนักงานอัจฉริยะ	-	-	1,500,000	500,000	2,000,000
- โครงการพัฒนาระบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Report)	50,000	100,000	100,000	100,000	350,000
- โครงการพัฒนาระบบประชุมทางไกล (Tele-conference)	-	3,000,000	500,000	500,000	4,000,000
- โครงการพัฒนาระบบ e-Office เพื่อบริหารจัดการระบบงานบุคคลากร	-	-	500,000	-	500,000
- โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Smart Back Office)	-	750,000	500,000	500,000	1,750,000
- โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบ QR Code [สำนักงานโครงการ TO BE NUMBER ONE]	-	100,000	40,000	40,000	180,000
<b>7. แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร</b>					
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System: EIS)	-	500,000	200,000	200,000	900,000
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงิน และพัสดุเพื่อรองรับระบบ EIS	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการเฝ้าระวังและติดตามปัญหาสุขภาพจิต	-	300,000	300,000	300,000	900,000
<b>สรุปยุทธศาสตร์ที่ 2 รวม 7 แผนงาน 39 โครงการ</b>	<b>2,880,000</b>	<b>77,000,000</b>	<b>83,090,000</b>	<b>77,390,000</b>	<b>240,360,000</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลตามมาตรฐานสากล</b>					
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1: เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ ระบบและกำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</b>					
<b>3.1.1. เพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ และระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</b>					
<b>3.1.2. กำหนดแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</b>					
<b>1. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</b>					
- โครงการจัดการความรู้ ด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	50,000	100,000	100,000	100,000	350,000
- โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	100,000	100,000	100,000	300,000
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ	500,000	650,000	1,850,000	850,000	3,850,000

แผนงาน/โครงการ	2562	2563	2564	2565	รวม
- โครงการจัดทำมาตรฐานการรักษาปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพจิต		100,000	-	50,000	150,000
- โครงการจัดทำแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลจากระบบร่วมกัน	-	-	30,000	-	30,000
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาคูณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน</b>					
<b>3.2.1. มาตรฐานกรมสุขภาพจิต</b>					
3.2.2. การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI-HAIT) หรือมาตรฐาน ISO 27001					
<b>3.2.3. มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ</b>					
<b>2. แผนงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสู่เกณฑ์มาตรฐาน</b>					
- โครงการพัฒนามาตรฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสุขภาพจิต	-	200,000	50,000	50,000	300,000
- โครงการพัฒนาหน่วยงานสู่มาตรฐาน ISO 27001	-	-	500,000	500,000	1,000,000
- โครงการพัฒนาหน่วยงานสู่การประเมินคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลตามเกณฑ์ของสมาคมเวชสารสนเทศไทย (TMI - HAIT)	-	400,000	200,000	200,000	800,000
- โครงการพัฒนาระบบการเยี่ยมสำรวจภายใน เพื่อติดตามเกณฑ์มาตรฐาน (Internal Audit)	-	100,000	100,000	100,000	300,000
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาหน่วยงานสู่มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	-	200,000	100,000	100,000	400,000
<b>สรุปยุทธศาสตร์ที่ 3 รวม 2 แผนงาน 10 โครงการ</b>	<b>550,000</b>	<b>1,850,000</b>	<b>3,030,000</b>	<b>2,050,000</b>	<b>7,480,000</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล</b>					
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างค่านิยม เพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ</b>					
<b>1. แผนงานพัฒนาสมรรถนะ และทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากร</b>					
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Executive) [กบค.]	-	500,000	-	-	500,000
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้อำนวยการกอง (Management) [กบค.]	-	500,000	250,000	-	750,000
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ทำงานด้านนโยบายและงานวิชาการ (Academic) [กบค.]	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ทำงานด้านบริการ (Service) [กบค.]	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี (Technologist) [กบค.]	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรกลุ่มผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ (Others) [กบค.]	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000

แผนงาน/โครงการ	2562	2563	2564	2565	รวม
- โครงการประเมินสมรรถนะความสามารถด้านดิจิทัลสำหรับข้าราชการ [กบค.]	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	3,000,000
- โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Digital สู่การปฏิบัติงานของบุคลากร [กบปส.]	75,000	-	-	-	75,000
- โครงการ Risk round ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	20,000	20,000	20,000	60,000
2. แผนงานพัฒนาผู้นำการใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง					
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้นำการใช้ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง	700,000	250,000	250,000	250,000	1,450,000
- โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงประจำหน่วยงาน (CIO)	-	300,000	300,000	300,000	900,000
3. แผนงานพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในสายงานด้านเทคโนโลยี					
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประจำหน่วยงาน [สำนักเทศฯ]	200,000	500,000	500,000	500,000	1,700,000
- โครงการพัฒนาความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ [สำนักเทศฯ]	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000
กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล อันนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
4.2.1. พัฒนาแพลตฟอร์มนำเข้าหลักสูตรสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้					
4.2.2. จัดทำหลักสูตรรูปแบบดิจิทัล สำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต					
4. แผนงานพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบไร้พรมแดน					
- โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดเวลา [กบค.]	-	100,000	100,000	100,000	300,000
- โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการใช้ระบบ E-learning [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	50,000	-	500,000	550,000
5. แผนงานจัดทำหลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					
- โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับบุคลากรกรมสุขภาพจิต [กบค.]	-	300,000	300,000	300,000	900,000
- โครงการประเมินผล หลักสูตรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรในกรมสุขภาพจิต [กบค.]	-	50,000	50,000	50,000	150,000
- โครงการจัดทำหลักสูตรในรูปแบบ E-learning สำหรับบุคลากรโรงพยาบาล [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	50,000	20,000	20,000	90,000
- โครงการจัดทำหลักสูตร การรู้ทันระบบ social media [รพจ.นครราชสีมาราชชนรินทร์]	-	20,000	20,000	20,000	60,000
<b>สรุปยุทธศาสตร์ที่ 4 รวม 5 แผนงาน 19 โครงการ</b>	<b>975,000</b>	<b>6,140,000</b>	<b>5,310,000</b>	<b>5,560,000</b>	<b>17,985,000</b>
<b>รวม 4 ยุทธศาสตร์ 21 แผนงาน 102 โครงการ</b>	<b>15,045,600</b>	<b>135,900,000</b>	<b>144,330,000</b>	<b>130,350,000</b>	<b>425,625,600</b>



จัดทำโดย สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข